



YRITYSYHTEISTYÖRAPORTTI

WWF Suomen yritys yhteistyö · Tilikausi 2018-2019

Yksittäisiin yritysyhteistyösopimukseen liittyvät tiedustelut

Kati Malmelin, yritysyhteistyön johtaja (kati.malmelin@wwf.fi)

Median yhteydenotot

Anne Brax, viestintäjohtaja (anne.brax@wwf.fi)

WWF on yksi maailman suurimmista ja kokeneimmista riippumattomista ympäristöjärjestöistä. Sillä on yli viisi miljoonaa tukijaa ja toimintaa yli sadassa maassa.

WWF:n tehtävänä on pysäyttää luonnon köyhtyminen ja rakentaa tulevaisuus, jossa ihmiset ja luonto elävät tasapainossa. Tämä saadaan aikaan suojelemalla luonnon monimuotoisuutta, käyttämällä uusiutuvia luonnonvaroja kestävästi ja vähentämällä saastuttamista ja tuhlaavaa kulutusta.

12.5.2020, WWF Suomi (Maailman luonnonsäätiö), Helsinki, Suomi.

Sisällön osittaisenkin lainaamisen yhteydessä on mainittava ylläolevat tekijätiedot.

Kaikki oikeudet pidätetään.

Kannen kuva: © Brian J. Skerry / National Geographic Stock / WWF

© Teksti 2019 WWF Suomi

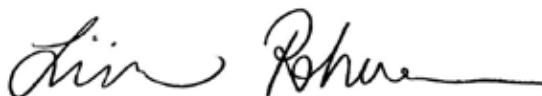
ESIPUHE

2020-luku on planeettamme kohtalon vuosikymmen: maailman luontopaneeli arvioi vuonna 2019, että miljoonaa kasvi- ja eläinlajeja uhkaa sukupuutto. Tämä maailmanlaajuinen sukupuuttoaalto on ensimmäistä kertaa ihmisen aiheuttama.

YK:n jäsenmaat ovat sitoutuneet Aichin biodiversiteettitavoitteen mukaisesti pysäyttämään luonnon monimuotoisuuden heikkenemisen vuoteen 2020 mennessä. Valitettavasti tätä tavoitetta ei ole saavutettu. Jos haluamme pysäyttää luonnon monimuotoisuuden jatkuvan köyhtymisen ja vähentää ilmastonmuutoksen haitallisia vaikutuksia, meidän tulee asettaa elämäntapojen, talouden ja liiketoiminnan lähtökohdaksi maapallon luonnon monimuotoisuuden turvaaminen ja ilmastonmuutoksen hillitseminen. Ainoa vaihtoehto on muuttaa kehityksen suunta nopeasti ja määrätietoisesti siten, että emme elä enää yli maapallon kantokyvyn.

WWF:n rooli yhtenä maailman ja Suomen vaikuttavimmista ympäristöjärjestöistä on näyttää suunta ja löytää kokonaisvaltaiset ratkaisut yhteistyössä muiden kanssa. Yritykset ovat ratkaisujen etsimisessä keskeisessä roolissa, jotta suunnanmuutos saadaan aikaan nopeasti. Tietoisuus ilmastonmuutoksen riskeistä talous- ja liike-elämässä on jo kasvanut: Maailman talousfoorumissa Davosissa tammikuussa 2020 julkistetussa riskiarvioinnissa ilmastoon ja ympäristöön liittyvät riskit täyttävät viisi kärkisijaa. Riskitietoisuus on saatava kanavoitumaan tieteeseen perustuviksi aikataulutetuiksi suunnitelmiksi, joilla yritykset sopeuttavat liiketoimintansa maapallon asettamiin rajoihin.

WWF Suomen yhteistyökumppanit ovat usein edelläkävijöitä alallaan. Tilikauden 2019 aikana jatkoimme yhteistyötä luonnon, ilmaston ja kestävä kehityksen hyväksi useiden pitkäaikaisten yhteistyökumppaneidemme kanssa. Yritysyhteistyöraportin myötä haluan kannustaa myös muita organisaatioita ja yrityksiä kehittämään liiketoimintaansa tavalla, josta hyötyvät ihmiset ja luonto. Vain yhdessä saamme muutosta aikaan!



Liisa Rohweder
pääsihteeri, WWF Suomi

VAIKUTTAVIA TEKOJA

WWF:n kansainvälinen suojelustrategia vastaa aikamme suurimpiin ympäristöhaasteisiin. Suojelustrategian avulla pystymme yksinkertaistamaan ja ymmärtämään maapallon valtavia ongelmia sekä yhdistämään voimamme yhä suuremman vaikutuksen aikaansaamiseksi.

Jatkamme paikallisia suojeluhankkeita arvokkailla luonnonalueilla ympäri maailman. Samalla keskitämme voimavarojamme kuuteen maailmanlaajuiseen teemaan, jotka ovat meret, metsät, sisävedet, lajit, ilmasto ja energia sekä ruoka. Työkaluina luonnon köyhtymisen pysäyttämiseksi käytämme hyväksi kolmea läpileikkaavaa ohjelmaa, joita ovat markkinat, rahoitussektori ja hallinto.

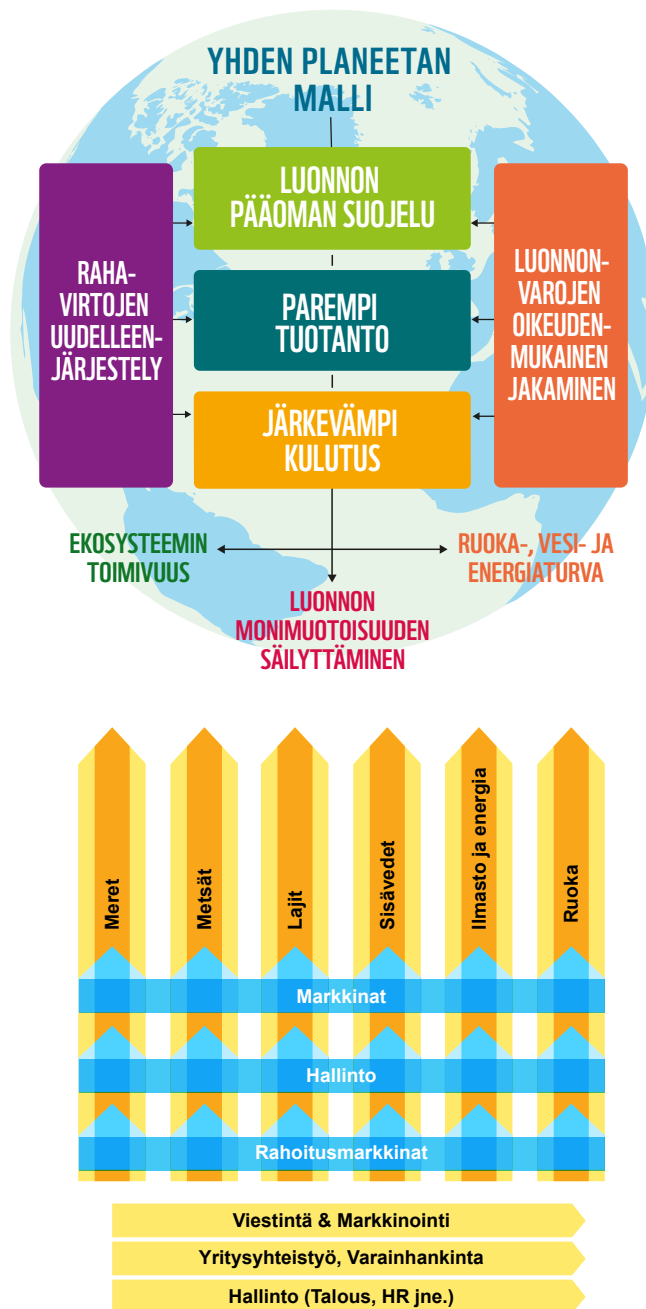
Luomme kullekin teemalle ja läpileikkaavalle ohjelmalle kansainvälisiä työryhmiä, jotka koostuvat WWF:n asiantuntijoista ja kumppaneista. Yhteistyön ja innovoinnin avulla tuotamme uusia ideoita ja toteutamme ja monistamme niistä lupaavimmat.

Näin teemme kunnianhimoisista tavoitteista todellisuutta. Yksin emme pysty saamaan aikaan tarvittavia muutoksia. Siksi teemme yhteistyötä erilaisten yritysten ja yhteisöjen kanssa niin paikallisesti kuin kansainvälisestikin.

Tarvitsemme mukaan yhtä hyvin paikallisyhteisöt ja monikansalliset yhtiöt, hallitukset ja kansalaisjärjestöt, rahoituslaitokset ja kehittämiskeskukset kuin kuluttajat ja tutkijatkin.

Nopeaa toimintaa tarvitaan nyt kipeästi. Kehitämme WWF:ssä uusia yhteistoiminnan tapoja saadaksemme aikaan tarpeeksi suuria vaikutuksia. Tiedämme, että ihmisten suhde luontoon on määriteltävä uudelleen. Uskomme, että yhdessä me pystymme siihen.

Lue lisää verkkosivuiltamme wwf.fi.



YHTEISTYÖMME YRITYSTEN KANSSA

WWF:n tehtävänä on pysäyttää luonnon köyhtyminen ja rakentaa tulevaisuus, jossa ihmiset ja luonto elävät tasapainossa. Vuoden 2018 Living Planet -raportti osoittaa, että maailman ympäristöongelmat ovat nykyään liian suuria, toisiinsa kytkeytyneitä ja kii-reellisiä, jotta mikään taho voisi yksinään ratkaista niitä. Vain yhdessä voimme saada aikaiseksi muutosta parempaan.

WWF haluaa toimia yhdessä niiden tahojen kanssa, joilla on parhaat mahdollisuudet vaikuttaa maailman vakavimpiin ympäristöongelmiin ja löytää yhteistyössä ratkaisuja luonnon monimuotoisuuden köyhtymisen, metsäkadon, ylikalastuksen, vesipulan ja il-mastonmuutoksen kaltaisiin suojeluhaasteisiin. Koska yritykset hallitsevat suurta osaa maailmantaloudesta, katsomme, että niiden vastuulla on varmistaa, että yritystoiminnan perustana olevia luonnonvaroja ja ekosysteemejä käytetään kestävällä tavalla. Yritykset ovat myös ratkaisevassa asemassa muutokseen tarvittavien sopeutumiskeinojen ja inno-vatiivisten ratkaisujen kehittämisessä ja nopeassa käyttöönotossa.

Kaikki WWF-toimistot noudattavat yritysyhteistyössään yhteisesti sovittuja toimintata-poja. Toimimalla yritysten kanssa WWF tavoittelee sekä muutosta toimintatapoihin että suojeluvoittoja, jotka eivät olisi mahdollisia muulla tavoin.

Pyrimme tähän seuraavin tavoin:

- Edistämällä parempaa tuotantoa ja vastuullisella tavalla tuotettujen raaka-aineiden käyttöä metsäkadon ja veden kestävämmän käytön välttämiseksi.
- Kannustamalla siirtymään sataprosenttisesti uusiutuvaan energiaan ja lopettamaan fossiilisten polttoaineiden käytön.
- Vaikuttamalla yhdessä yritysten kanssa poliittiseen päätöksentekoon.
- Tukemalla luonnonvarojen oikeudenmukaista jakoa.
- Uudelleenohjaamalla rahavirtoja luonnonsuojelun ja ekosysteemien kestävä hallinnoinnin tukemiseen.
- Lisäämällä tietoisuutta viisaamman kuluttamisen tarpeesta.
- Suojelemalla maailman ekologisesti tärkeimpiä alueita.

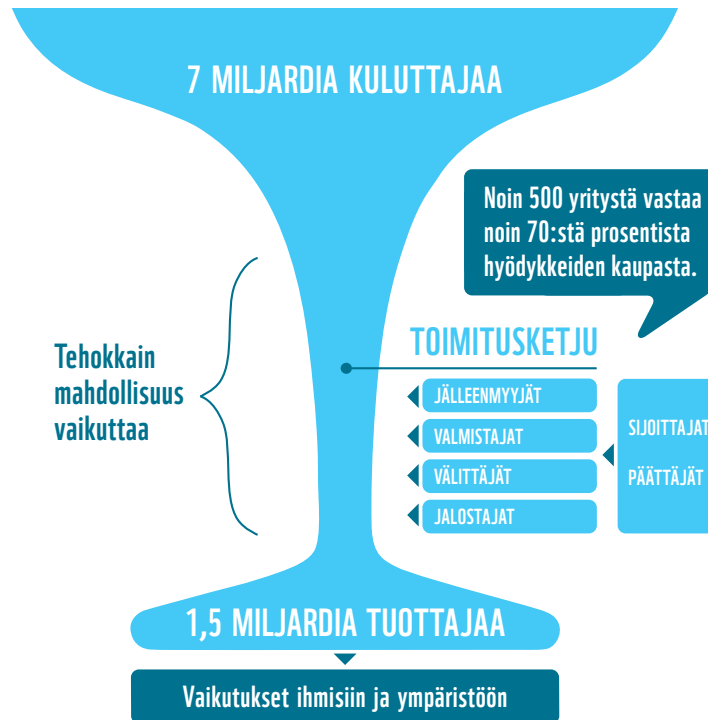
Tämä tapahtuu monin eri tavoin: kannattamalla säädöksiä, jotka estävät laittoman tai ekologisesti kestävämmän toiminnan, rohkaisemalla yrityksiä ja teollisuuden eri fo-orumia (esim. Kestävä kehityksen tavoitteet, UN Global Compact, Science Based Tar-gets ja Consumer Goods Forum) tekemään kunnianhimoisia sitoumuksia ja ottamaan osaa julkisiin poliittisiin keskusteluihin sekä tukemalla luotettavia sertifiointijärjestelmiä (esim. Forest Stewardship Council FSC, Marine Stewardship Council MSC, Aquaculture Stewardship Council ASC, Roundtable on Responsible Soy RTRS, Roundtable on Sustai-nable Palm Oil RSPO). Julkaisemme myös vertailuja ja raportteja yritysten tai elinkei-noalojen toiminnasta (esimerkiksi palmuöljyypisteitys, soijapisteitys ja kestävä puuvilla -vertailu), luomme korkean profiilin kampanjoilla julkista painetta yritysten toiminnalle (esim. vastuulliset sijoitukset, kestävä kalastus, WWF:n Lihaopas) ja solmimme kumppa-nuuksia yksittäisten yritysten kanssa.

Suuri osa WWF:n yritysyhteistyöstä keskittyy seuraaviin avaintemoihin:

- Ruoka sekä metsien ja merten hyödykkeet
- Ilmasto ja energia
- Makea vesi

Tämä raportti esittelee WWF Suomen yritysyhteistyötä ja yhteistyökumppaneita.

WWF:n strategia markkinoiden muutokseen



Työskentelemme avainasemassa olevien yritysten keskeisimpien **hyödykkeiden tuotantoketjujen parissa** vähentääksemme tuotannon vaikutuksia ja ohjataksemme kysyntää kestävämpiin hyödykkeisiin. Erityisesti keskitymme suurimpiin maataloustuotteita (esimerkiksi palmuöljy, puuvilla) ostaviin ja tuottaviin yrityksiin, joiden toiminta aiheuttaa metsäkatoa tai veden kestäväntöntä käyttöä; luonnonkalojen kalastukseen (esim. tonnikala), kalanviljelyyn (lohi, katkaravut) sekä metsätaloustuotteisiin (puu, paperi). Erilaiset yhteistyöohjelmat (Global Forest & Trade Network GFTN, New Generations Plantations NGP) ovat tärkeä osa yhteistyötämme metsäteollisuusyritysten kanssa.

Ilmastonmuutokseen ja energiankulutukseen liittyen sitoutamme yrity maailmaa suuntaamaan toimintaansa vähähiiliseen tulevaisuuteen sekä tukemaan Pariisin ilmastopöytäkirjan täytäntöönpanoa. Työskentelemme yhdessä johtavien yritysten kanssa Climate Savers -ohjelmassa sekä strategisissa sidosryhmien yhteenliittymissä, kuten Science Based Targets -aloitteessa (SBT). SBT-aloite kannustaa yrityksiä asettamaan tieteelliset tavoitteet päästöjensä vähentämiseksi ja ilmastonmuutoksen torjumiseksi.

WWF Green Office opastaa yrityksiä ja organisaatioita pienentämään hiilijalanjälkeään, käyttämään luonnonvaroja viisaasti ja tukemaan luonnon monimuotoisuutta. Green Office on Suomessa käytössä noin 140 organisaatiossa, joissa työskentelee yhteensä noin 55 000 työntekijää. Verkoston toimistot ovat säästäneet yhteensä noin 73 700 tonnia kasvihuonekaasupäästöjä Suomessa vuosien 2007–2018 aikana. WWF Suomi käynnisti Green Office -ohjelman vuonna 2002.

WWF:n vesityö edistää vastuullisia käytäntöjä yritysten veden käyttöön liittyvissä kysymyksissä.

YRITYSYHTEISTYÖ WWF:SSÄ

Yritysyhteistyö kumppaneidemme kanssa perustuu yhteisiin näkemyksiin, tavoitteisiin tai toimintaan ja haluun kertoa niistä julkisesti. Yritysyhteistyötä on kolmenlaista:

1. Yritystoiminnan vastuullisuuden edistäminen
2. Viestintä ja ympäristökasvatus
3. Lahjoitukset

Yritystoiminnan vastuullisuuden edistäminen

Pyrimme kahdenvälisellä yritysyhteistyöllämme saavuttamaan suoria suojelutuloksia tärkeimmissä suojelukysymyksissä tai suojelullisesti arvokkaimilla alueilla. Tämä tapahtuu aikaansaamalla muutoksia yritysten toiminnassa ja koko arvoketjussa. Näin vähennämme yritysten ympäristövaikutuksia merkittävästi ja saavutamme suojelutuloksia, jotka eivät muuten olisi mahdollisia. Lisäksi vaikutamme yrityksiin yhteydessä oleviin toimialoihin ja markkinoihin.

Viestintä ja ympäristökasvatus

Toinen tapa, jolla WWF toimii yhdessä yritysten kanssa, on kasvattamalla tietoisuutta tärkeimmistä ympäristöasioista ja vaikuttamalla ihmisten kulutuskäyttäytymiseen viestinnällä ja kampanjoilla (mukaan lukien suunnatut suojelutavoitteita tukevat markkinointikampanjat). Tällaisten kumppanuuksien avulla tuodaan myös esiin WWF:n suojelukohteena olevien lajien ja alueiden ainutlaatuisuutta ja kauneutta. Lisäksi kuluttajia innostetaan valitsemaan kestävästi tuotettuja hyödykkeitä, kuten MSC-sertifioitua kalaa, tai yrityksiä innostetaan tukemaan kampanjoita, joilla kannustetaan esimerkiksi arktisen alueen tai uhanalaisten eläinten, kuten tiikerin, suojeluun.

Lahjoitukset

Kolmas yritysyhteistyön tapa on lahjoitukset. Tällaisella yritysyhteistyöllä kerätään varoja suojelullisesti arvokkaimpien alueiden ja lajien suojeluun sekä hankitaan suojeluun tarvittavaa osaamista ja välineitä.

WWF tekee lahjoitus-, viestintä- ja ympäristökasvatustyötä sellaisten yritysten kanssa, jotka ovat jo sitoutuneet luonnonsuojeluun tai tekevät huomattavan paljon kehittääkseen toimintansa kestävyyttä.

WWF:n ystäväyritys -ohjelma otettiin käyttöön vuonna 2015. Ystäväyritys-ohjelma on pienille ja keskisuurille yrityksille suunnattu tapa tukea toimintaamme vuosittaisella lahjoituksella.

Kuten tästäkin raportista käy ilmi, monissa kumppanuuksissa on käytössä eri yritysyhteistyömuotojen yhdistelmiä.

LÄPINÄKYVYYS JA MITTAAMINEN

Työskentelemme yritysten kanssa suojelutavoitteidemme saavuttamiseksi. Kansalaisjärjestöjen ja yritysten kumppanuudet sisältävät rakentavaa vuoropuhelua, jossa molemmat haastavat toista osapuolta vastuullisuuden keskeisistä ongelmista. Sen vuoksi yhteistyö tuo mukanaan sekä mahdollisuuksia että haasteita kummallekin osapuolelle. WWF:ssä vastataan näihin haasteisiin selkeiden linjausten avulla, mukaan lukien due diligence -prosessi. Pidätämme kaikissa kumppanuuksissamme oikeuden toisen osapuolen toiminnan julkiseen arviointiin.

Sekä laadulliset että määrälliset tulokset ja vaikutukset ovat meille tärkeitä. Tuemme kaikkien sidosryhmiemme toiminnan läpinäkyvyyttä, jota pidämme toiminnan kestävyuden edellytyksenä. Mielestämme tulosten mitattavuus ja avoimuus tulosten saavuttamisen keinoista ovat avain rakentavaan yhteistyöhön kaikkien kumppaneiden kanssa, yritykset mukaan lukien.

Suurin mahdollinen vaikuttavuus ja kestävien tulosten saavuttaminen suuressa mitakaavassa on kaiken yritysyhteistyömme tavoite. Siksi olemmekin aloittaneet yritysyhteistyömme tavoitteiden ja tulosten entistä syvemmän ja systemaattisemman arvioinnin. Tämä koskee erityisesti kahdenvälistä yritysyhteistyötä. Kaikki WWF-toimistot ovat sitoutuneet raportoimaan yritysyhteistyökumppanuuksistaan. Raportointi koskee sekä yhteistyön päämääriä että vaikutuksia. Tämä raportti on osa tätä työtä.

TÄMÄ RAPORTTI

Tämän raportin tarkoitus on antaa yleiskuva WWF Suomen yritysyhteistyöstä. Yritysyhteistyön kautta kerättyjä varoja käytetään tyypillisesti:

- Työhön, jolla vähennetään yritystoiminnan vaikutuksia ja ekologista jalanjälkeä ja autetaan toimialoja ja markkinoita kehittymään kestäväään suuntaan WWF:n kansainvälisen suojelustrategian mukaisesti
- Tiedon jakamiseen tärkeimmistä suojeluhaasteista
- WWF:n suojeluhankkeiden suoraan rahoitukseen

WWF Suomi on vastuussa tässä raportissa mainittujen yritysten kanssa solmituista sopimuksista.

Tilikaudella FY19 WWF Suomen yritysyhteistyöstä saadut varat käsittivät noin 10 prosenttia WWF Suomen tuloista.

WWF SUOMEN SUURIMMAT YRITYSKUMPPANUUDET

Seuraava lista sisältää ne kumppanuudet, jotka WWF Suomella oli tilikaudella FY19 ja joilta saatu tuki oli kokonaisuudessaan vähintään 25 000 euroa.*

Lisätietoja kumppanuuksista: wwf.fi/yritykset

Dittmar & Indrenius Asianajotoimisto

Fazer

H&M

Kemira

K-ryhmä

Kuusakoski

OP Ryhmä

Rudus

SEB

Stora Enso

System Frugt

Tallink-konserni

UPM

Veikkaus

Ålandsbanken

*Yrityksen mahdollinen mukanaolo WWF Green Office -verkostossa on otettu huomioon.

DITTMAR & INDRENIUS ASIANAJOTOIMISTO

Yhteistyössä WWF:n ympäristönsuojelutyön tukemiseksi

Yhteistyön tavoitteena on edistää ja tukea ympäristönsuojelutyötä. Dittmar & Indrenius tukee WWF:n toimintaa tarjoamalla juridista neuvonantoa maksuttomana pro bono -työnä, jotta voimme itse keskittyä ympäristönsuojelutyöhön. Yhteistyö alkoi vuonna 2012. Dittmar & Indrenius on yksi WWF Suomen pääyhteistyökumppaneista.

Dittmar & Indrenius Asianajotoimisto on tarjonnut näkemyksellisiä ja kokonaisvaltaisia neuvoja yritysasiakkailleen vuodesta 1899. Yritysvastuullisuus on osa Dittmar & Indreniuksen tapaa työskennellä ja antaa panoksensa ympäröivän yhteiskunnan toimintaan.

Lisäksi Dittmar & Indrenius on ollut mukana WWF Green Office -verkostossa vuodesta 2014.

Toimiala
Asianajopalvelut

Yhteistyön tyyppi
Lahjoitus

Yhteistyön suojelutavoitteet
WWF:n ympäristönsuojelutyö

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)
50 000 – 150 000

FAZER

Yhteistyössä monimuotoisuuden suojelemiseksi

WWF Suomen ja Fazerin vuonna 2011 alkaneen yhteistyön tavoitteena on turvata luonnon monimuotoisuutta ja edistää luonnonvarojen kestäväää käyttöä. Haluamme yhdessä pienentää vaikutuksia, joita Fazerin toiminnalla on luonnon monimuotoisuuteen.

Tilikaudella 2019 yhteistyön painopisteinä olivat viljanviljelyn vesistösymykset. Fazerin viljanviljelykriteeristöä on tarkasteltu WWF Suomen vesiensuojelutyön *Kuormitus kuriin konkreettisin keinoin / 4K* -hankkeen yhteydessä. Tavoitteena on viedä 4K -hankkeesta saatavia hyviä vesiensuojelutyön kokemuksia eteenpäin Fazerin sidosryhmille yhteistyön jatkovaiheissa.

Esimerkkejä aiemmasta yhteistyöstä:

- Olemme edistäneet yhteistyössä Fazerin vesivastuuta. Fazer julkisti tilikauden 2018 aikana vesivastuusitoumuksensa ensimmäisenä elintarvikealan yrityksenä Suomessa. WWF Suomi on yksi vesivastuusitoumuksen perustaneista tahoista.
- Olemme yhdessä vaikuttaneet Fazerin palmuöljysitoumuksen ja soijatavoitteen sisältöön, metsäkatoa hillitseviin linjauksiin sekä kestävä viljelyn periaatteisiin.
- Vaikutamme yhdessä siihen, että Fazerin tuotteet ja palvelut tukevat kuluttajia kestävien valintojen tekemisessä.
- Olemme järjestäneet yhteistyössä tilaisuuksia ja viestineet kestävästä ruokavalinnoista, esimerkiksi kasvisten osuuden kasvattamisesta ja ruokahävikistä.
- Olemme tehneet yhteistyötä kalastuksen ja kalahankinnan vastuullisuuden edistämiseksi. Fazer noudattaa ravintoloidensa kalavalinnoissa WWF:n Kalaoppaan suosituksia.

Fazer on osallistunut WWF Suomen kalakampanjaan vuonna 2012 ja ollut kestävä palmuöljyn yhdistyksen, Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO) jäsen vuodesta 2004. Lisäksi Fazer on suomalaisen soijasisäntömuksen jäsen.

WWF Suomi on käyttänyt Fazerilta saamansa taloudellisen tuen ympäristönsuojelutyöhönsä *Kansainvälinen kehitys -ohjelmansa* puitteissa.

Toimiala

Elintarvikkeiden valmistus, ravintolapalvelut

Yhteistyön tyyppi

Vastuullinen yritystoiminta
Viestintä ja ympäristökasvatus

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n ruokaohjelma
WWF:n meriohjelma
WWF:n sisävesiohjelma
Itämeri

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)

25 000 – 50 000

H&M

Yhteistyössä Itämeren suojelemiseksi

H&M ja WWF ovat tehneet kansainvälistä yhteistyötä vuodesta 2011 alkaen. Yhteistyön tavoitteena on edistää H&M:n toiminnan ja muotialan ekologista kestävyyttä. Kumppanuuden sisältöinä ovat vastuullinen vedenkäyttö, ilmaston suojeleminen ja strateginen keskustelu toimialan kestävyydestä.

Suomessa yhteistyö on keskittynyt lahjoituskampanjoihin. Vuoden 2018 helmikuusta alkaen H&M:n ostokassit muuttuivat maksullisiksi kassien kulutuksen vähentämiseksi. Viestintäkampanjan yhteydessä H&M lahjoitti WWF:n Itämeri-työlle 30 000 euroa tilikaudella 2019. Kesäkuussa 2018 järjestimme Suomen H&M-myymöissä kampanjan, jonka aikana asiakkailla oli mahdollisuus lahjoittaa oston yhteydessä haluamansa summa WWF:n työlle Itämeren suojelemiseksi. WWF sai kampanjasta kertyneen tuen tilikaudella FY2019. Vastaavat lahjoituskampanjat on järjestetty myös kesinä 2016 ja 2017.

H&M on tarjonnut vuodesta 2013 lähtien kaikissa myymälöissään mahdollisuuden kierrättää tarpeettomat tekstiilit. Vuodesta 2016 Suomessa H&M:n tekstiilikeräykseen tuoduista tekstiileistä on lahjoitettu WWF:lle 20 euroa jokaista tuhatta kiloa kohden.

WWF Suomi on käyttänyt H&M:ltä saamansa taloudellisen tuen ympäristönsuojelutyöhönsä etenkin *Meret ja sisävedet* sekä *Kansainvälinen kehitys* -ohjelmiansa puitteissa.

Toimiala

Vaatteiden vähittäiskauppa

Yhteistyön tyyppi

Lahjoitus

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n kansainvälinen lajiohjelma

WWF:n meriohjelma, Itämeri

WWF:n ympäristönsuojelutyö

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)

50 000 – 150 000

KEMIRA

Yhteistyössä Himalajan vesivarantojen suojelemiseksi

Kemira on tukenut lahjoituksella WWF Suomen työtä Himalajan vesivarantojen suojelemiseksi.

Tehokkain keino turvata Himalajan vesivarannot on suojella Nepal ja Bhutanin metsiä. Lahjoituksella muun muassa perustetaan uusia yhteisö-metsiä paikallisten ihmisten kanssa sekä edistetään kestävä metsänhoitoa ja politiikkaa.

WWF Suomi on käyttänyt Kemiralta saamansa taloudellisen tuen ympäristönsuojelutyöhönsä *Kansainvälinen kehitys* -ohjelmansa puitteissa.

Toimiala

Kemianteollisuus

Yhteistyön tyyppi

Lahjoitus

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n ympäristönsuojelutyö

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)

25 000 – 50 000

K-RYHMÄ

Yhteistyössä uhanalaisten vaelluskalojen suojelemiseksi

WWF Suomi ja K-ryhmä aloittivat yhteistyön vuonna 2017. K-ryhmä on yksi WWF Suomen pääyhteistyökumppaneista.

Yhteistyön tavoitteena on Suomen uhanalaisten vaelluskalakantojen pelastaminen ja palauttaminen sekä suomalaisten innostaminen mukaan vaelluskalojen suojeluun. WWF Suomi ja K-ryhmä ovat kartoittaneet eri puolilta Suomea löytyviä tuhansia vaelluskalojen vaellusesteitä, joita on poistettu talkoohengessä yhdessä maa- ja vesialueenomistajien, paikallisten toimijoiden, K-kauppiaiden ja vapaaehtoisten kanssa. Pilotimme yhteistyömallia ensimmäisissä talkookohteissa alkusyksyllä 2017, jolloin K-ryhmä toteutti myös laajan ”Kuteminen kuuluu kaikille” -viestintäkampanjan. Varsinaisen talkootoiminnan vaellusesteiden purkamiseksi aloitimme kesällä 2018.

Tilikaudella 2019 rakensimme yhteistyössä yli 60 kutusoraikkoa ja avasimme 7 vaellusestettä, minkä ansiosta saatiin vapautettua yli 50 kilometriä vaelluskalojen aiemmin saavuttamattomissa olleita lisääntymis- ja elinympäristöjä. Lisäksi saimme yhteistyöhön mukaan luonnonsuojelulähtöisiä tuoteinnovaatioita, kun Hollolan Ylösjoen talkoiden yhteydessä K-ryhmään kuuluva Onninen ja sen yhteistyökumppani lahjoittivat erikoisvalmisteisen ja vaelluskalaystävällisen tierummun palvelemaan tienkäyttäjien lisäksi virtavesilajien luonnonmukaista liikkumista.

Toteutimme K-ryhmän kanssa vuoden 2019 joulukuussa myös lahjakorttikampanjan, jonka yhteydessä viestittiin arktisen alueen luonnon ainutlaatuisuudesta sekä ilmastonmuutoksen vaikutuksesta monimuotoiseen luontoon ja kerättiin varoja WWF:n luonnonsuojelutyölle.

Keskon päätoimitalo K-Kampus sai vuonna 2019 myös WWF Green Office -merkin. K-Kampuksen Green Office -ohjelman tavoitteena on pienentää hiilijalanjälkeä keskittymällä ruokailuun ja ruokahävikkiin, kierrätykseen ja lajitteluun sekä liikkumiseen ja hankintoihin. Lisäksi Green Office -toimistot keskittyvät energiatehokkuuteen, ympäristötyön strategiseen johtamiseen ja sisäiseen viestintään.

WWF Suomi on käyttänyt K-ryhmältä saamansa taloudellisen tuen ympäristönsuojelutyöhönsä vaelluskalojen pelastamiseksi ja palauttamiseksi etenkin *Meret ja sisävedet* -ohjelmansa puitteissa.

Toimiala

Vähittäiskauppa

Yhteistyön tyyppi

Vastuullinen yritystoiminta

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n sisävesiohjelman mukaiset tavoitteet

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)

50 000 – 150 000

KUUSAKOSKI

Yhteistyössä elektroniikan uudelleenkäytön edistämiseksi

Kuusakoski ja WWF Suomi ovat tehneet yhteistyötä vuodesta 2014 asti. Yhteistyön tavoitteena on edistää uudelleenkäyttöä ja kierrätystä suomalaisissa yrityksissä. Erityinen paino on elektroniikan uudelleenkäytöllä, jonka tehostamisessa on Suomessa paljon mahdollisuuksia.

Tavoitteiden toteuttamiseksi yrityksille on tarjottu innovatiivisia tapoja kerätä käytöstä poistettuja elektroniikkalaitteita kierrätykseen. Lisäksi yhteistyön yhteydessä yrityksille on kerrottu kierrätyksen tärkeydestä ja elektroniikan uudelleenkäytön hyödyistä sekä käyttäjälle että ympäristölle. Olemme tuottaneet yhteistyössä pahvisen keräysastiasarjan, jolla kerätään toimistoista elektroniikkaromua kierrätykseen. Keräysastioita on markkinoitu yhteistyössä.

WWF Suomi on käyttänyt Kuusankoskelta saamansa taloudellisen tuen ympäristönsuojelutyöhönsä luonnonvarojen kestäväen käytön edistämiseksi etenkin *Ekologinen jalanjälki* -ohjelmassa.

Toimiala

Kierrätys ja jätehuolto

Yhteistyön tyyppi

Vastuullinen yritystoiminta
Viestintä ja ympäristökasvatus

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n ilmasto- ja energiaohjelma

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)

25 000 – 50 000

OP RYHMÄ

Yhteistyössä ilmaston ja arktisten alueiden hyväksi

WWF Suomen yhteistyö OP Ryhmän kanssa on keskittynyt tietoisuuden herättämiseen ilmastonmuutoksesta ja sen hillitsemisestä sekä arktisen alueen suojeluun. Yhteistyön tapoina ovat olleet sekä lahjoitus että royalti-yhteistyö.

WWF Suomi sai OP Ryhmältä lahjoituksen jouluna 2018 *Ilmastonmuutos ja Suomen luonto* -projektin toteuttamiseksi. WWF:n itsenäisesti toteuttamaan projektiin kuului WWF:n teettämä taustaselvitys ja suurelle yleisölle tarkoitettu verkkosivu, joka käsittelee ilmastonmuutoksen vaikutuksia Suomen luontoon ja lajistoon. Verkkosivusta viestittiin myös OP:n kanavissa.

Huhti-kesäkuussa 2019 toteutimme OP Ryhmään kuuluvan Pohjola Vakuutus-
tuksen kanssa *Vakuutusposti verkkoon* -kampanjan. Jokaisesta sähköisen vakuutuspostin verkkoon siirtyneestä asiakkaasta Pohjola Vakuutus lahjoitti 5 euroa WWF:lle arktisen alueen suojeluun, 20 000 euroon saakka.

OP Ryhmältä saamansa tuen WWF Suomi on käyttänyt luonnonsuojelutyöhönsä erityisesti *Ekologinen jalanjälki* -ohjelmansa puitteissa.

Toimiala

Finanssitoimiala

Yhteistyön tyyppi

Lahjoitus, royalti

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n ilmasto- ja energiaohjelma,
arktinen työ

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)

50 000 – 150 000

RUDUS

Yhteistyössä virtavesiluonnon hyväksi

Rudus on tukenut WWF Suomen työtä virtavesiluonnon hyväksi lahjoittamalla kiviainesta ja niiden kuljetuksen hankkeisiin, joissa rakennetaan uhanalaisille vaelluskaloille elintärkeitä kalateitä. Yhteistyöhankkeita on ollut tilikaudella 2019 kolme: Munksin kalatiehanke Siuntiossa, Vassbölen kosteikko Inkoossa sekä Okeroisten Erviänjoen padon poisto ja tekokosken rakentaminen Lahdessa.

Ruduksen tekemät lahjoitukset ovat tukeneet WWF Suomen *sisävesiohjelmassa* tehtävää suojelutyötä.

Toimiala

Kivipohjaisten rakennusmateriaalien valmistus

Yhteistyön tyyppi

Lahjoitus

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n sisävesiohjelma

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)

25 000 – 50 000

SEB

Yhteistyössä Itämeren suojelemiseksi

SEB ja WWF Suomi ovat aloittaneet yhteistyön jo 1980-luvulla. Näkyvimillään yhteistyö on SEB WWF Nordenfond -rahastossa, jonka sijoitustoiminnassa noudatetaan tiukkoja vastuullisuuskriteerejä. Rahastosta tehdään myös lahjoituksia WWF Suomelle ja Ruotsille tiettyjen edellytysten täytyessä.

SEB:n toimisto Helsingissä on ollut mukana WWF Green Office -verkostossa vuodesta 2009.

Toimiala

Finanssitoimiala

Yhteistyön tyyppi

Lahjoitus

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n meriohjelma, Itämeri

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)

50 000 – 150 000

STORA ENSO

Yhteistyössä metsien suojelun ja metsätalouden kestävyysedistämiseksi

WWF Suomen ja Stora Enson yhteistyö alkoi jo vuonna 1999, kun Stora Enso tuli mukaan WWF Suomen perintömetsäohjelmaan. Sen jälkeen WWF Suomella ja Stora Ensolla on ollut useita yhteistyöjaksoja.

Nyt tehtävän yhteistyön tavoitteena on edistää metsien vapaaehtoista suojelua ja niiden käytön kestävyttä Suomessa. Olemme kannustaneet ja sitouttaneet metsänomistajia metsien vapaaehtoiseen suojeluun ja kestävään metsänhoitoon.

Tilikaudella 2019 keskeisiä toimenpiteitä olivat kestävä metsänhoidon FSC-sertifioinnin edistäminen erilaisin viestinnällisin keinoin sekä metsien jatkuvaan kasvatukseen liittyvän tietoisuuden ja kiinnostuksen lisääminen metsänomistajakunnassa. Tästä keskeisenä esimerkkinä on keväällä 2019 yhteistyössä järjestetty seminaari jatkuvapuiteisesta metsänhoidosta.

Edellisten tilikausien yhteistyössä olemme edistäneet metsien vapaaehtoista suojelua ja kestävä metsänhoitoa metsänomistajakunnassa muun muassa Stora Enson MetsäPolku -palveluun liittyvin viestinnällisin toimenpitein. WWF on lisäksi perehdyttänyt Stora Enson henkilöstöä kestävä metsänhoidon ja suojelun käytäntöihin. Stora Enso tuli vuonna 2016 mukaan WWF:n Metsähaasteeseen ja yhtiö on sitoutunut tarjoamaan WWF:n Metsänhoitopajaan mukaista metsänkäsittelyä metsänomistajan niin pyytäessä.

Stora Enso on osallistunut kansainvälisen WWF:n Environmental Paper Company -indeksivertailuun, joka on metsäsektorin ympäristövastuullisuutta edistävä vapaaehtoinen arviointi- ja läpinäkyvyystyökalu.

WWF Suomi on käyttänyt Stora Ensolta saamansa taloudellisen tuen ympäristönsuojelutyöhönsä etenkin *Suomalainen luonto* -ohjelmansa puitteissa.

Toimiala

Metsäteollisuus, paperi, sellu ja puutuotteet

Yhteistyön tyyppi

Vastuullinen yritystoiminta
Viestintä ja ympäristökasvatus

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n metsäohjelma

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)

25 000 – 50 000

SYSTEM FRUGT

Yhteistyössä metsien suojelemiseksi

WWF Suomen ja System Frugtin välisen yhteistyön tapoina tilikaudella FY2019 olivat lahjoitus sekä royalty-yhteistyö.

System Frugt lahjoitti touko-kesäkuussa 2018 jokaisen Earth Control -tuotteen hinnasta 10 senttiä WWF Suomelle metsien suojelutyöhön. Vastaava royalty-kampanja järjestettiin ensimmäisen kerran touko-kesäkuussa 2017. Lisäksi kesällä 2019 System Frugt lahjoitti 10 000 euroa WWF Suomen metsätyölle Earth Control -markkinointikampanjansa yhteydessä.

Tanskalainen System Frugt teki yhteistyötä myös WWF Tanskan kanssa vuosina 2014-2017.

WWF Suomi on käyttänyt System Frugtilta saamansa taloudellisen tuen ympäristönsuojelutyöhönsä etenkin *Kansainvälinen kehitys* -ohjelmansa puitteissa.

Toimiala

Elintarvikkeiden valmistus

Yhteistyön tyyppi

Lahjoitus, royalty

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n metsäohjelma

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)

25 000 – 50 000

TALLINK-KONSERNI

Yhteistyössä Itämeren suojelun edistämiseksi

Tallink Siljan ja WWF Suomen yhteistyö alkoi jo vuonna 2001 Silja Linen aluksilla. Vuoden 2016 alussa yhteistyö laajeni koskemaan koko Tallink-konsernia, myös Viron lipun alla seilaavia laivoja. Tallink-konserni on yksi WWF Suomen pääyhteistyökumppaneista.

Yhteistyön tavoitteena on löytää yhteisiä tapoja suojella Itämerta ja parantaa Tallink-konsernin työntekijöiden ja asiakkaiden tietoisuutta Itämeren suojelun tärkeydestä.

Tilikauden FY2019 aikana viestinnällinen yhteistyö keskittyi vastuullisiin ruokavalintoihin ja ruokahävikin vähentämiseen. Tätä työtä teimme yhdessä WWF Nuorten kanssa. Lisäksi järjestimme yhteistyössä vastuulliseen ruokaan keskittyviä tilaisuuksia Tallinkin henkilökunnalle sekä sosiaalisen median vaikuttajille.

Esimerkkejä aiemmasta yhteistyöstä:

- Tallinkin ja Silja Linen laivoilla on tehty pitkäjänteistä työtä päästöjen pienentämiseksi. Myös kierrätykseen kiinnitetään erityistä huomiota.
- Tallink-konserni on sitoutunut jättämään jätevetensä satamiin WWF:n haasteen mukaisesti.
- Tallinkin ja Silja Linen laivojen ravintoloissa noudatetaan WWF:n Kalapoppaan linjauksia. Matkustajille on viestitty vastuullisista kalavalinnoista. Helmikuussa 2019 Tallink-konsernin kaikki 11 matkustajalaivaa saavuttivat MSC:n jäljitettävyyssertifikaatin.
- Olemme järjestäneet yhdessä lapsille Silja Linen laivoilla ympäristökasvatuksellista ohjelmaa, kuten Itämeri-suunnistuksen kesällä 2016.
- Tilikauden 2017 aikana toteutettiin varainkeruukampanja, joka tuotti yli 10 000 euroa itämerennorpan suojeluun.
- Olemme järjestäneet yhdessä viestinnällisiä kampanjoita laivamatkustajille ja muille kohderyhmille.

WWF Suomi on käyttänyt Tallink-konsernilta saamansa taloudellisen tuen ympäristönsuojelutyöhönsä, etenkin Itämeren suojeluun *Meret ja sisävedet* -ohjelmansa puitteissa.

Toimiala
Merenkulku

Yhteistyön tyyppi
Vastuullinen yritystoiminta
Viestintä ja ympäristökasvatus

Yhteistyön suojelutavoitteet
WWF:n meriohjelma, Itämeri

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)
25 000 – 50 000

UPM

Yhteistyössä Suomen metsäluonnon monimuotoisuuden turvaamiseksi

WWF Suomen ja UPM:n yhteistyö alkoi ensimmäisen kerran jo vuonna 1999, kun UPM tuli mukaan WWF Suomen perintömetsäohjelmaan. Vuodesta 2010 alkaen WWF Suomella ja UPM:llä on ollut useita yhteistyöjaksoja.

Tilikaudella 2019 käynnistimme yhteistyön Suomen metsäluonnon monimuotoisuuden turvaamiseksi. Yhteistyössä WWF Suomi haastaa UPM:ää saavuttamaan syksyllä 2018 julkistamansa No net biodiversity loss -sitoumuksen tavoitteet. UPM julkaisi sitoumuksensa tarkemmat tiedot ja keinot sen saavuttamiseksi, sekä satoi sen osaksi rahoitustaan maaliskuussa 2020. WWF Suomi odottaa UPM:n tältä sitoumukselta hyviä tuloksia metsäluonnon turvaamiseksi.

Aiemman yhteistyön puitteissa olemme etsineet uusia tapoja kehittää keinoja, joilla turvaamme metsäluonnon monimuotoisuutta talousmetsissä sekä edistämme vapaaehtoisuuteen perustuvaa suojelua. Yhteisenä tavoitteenamme on ollut edistää FSC-sertifioinnin yhä laajempaa käyttöönottoa Suomen yksityismetsissä.

UPM:n FSC-ryhmään oli vuoden 2019 loppuun mennessä liittynyt yli 500 000 hehtaaria yksityisiä metsänomistajia. Lisäksi UPM on FSC-sertifioinut yhtiön omia metsiä lähes 500 000 hehtaaria.

Esimerkkejä aiemmasta yhteistyöstä:

- Metsäluonnon monimuotoisuuden turvaamiseksi olemme kehittäneet yhteistyössä käytännön toimenpiteitä lajisuojeluun ja julkaisseet metsänomistajille ja metsäammattilaisille Valkoselkätikka ja metsänkäsittely -ohjeen.
- UPM tuli vuonna 2016 mukaan WWF Suomen Metsähaasteeseen. Yhtiö on sitoutunut tarjoamaan WWF:n Metsänhoito-oppaan mukaista metsänkäsittelyä metsänomistajan niin pyytäessä.
- Tilikaudella 2017 WWF-lehti painettiin UPM:n lahjoittamalle MaxiOffset-paperille.
- UPM on perustanut 14 Perintömetsä-kohdetta omiin metsiinsä.

UPM on kirjannut tietoa toiminnastaan kansainvälisen WWF:n vapaaehtoiseen arviointi- ja läpinäkyvyydytyökaluihin, kuten Environmental Paper Company -indeksivertailuun ja Check your paper -työkaluun. Näiden työkalujen tavoitteena on metsäsektorin ympäristövastuullisuuden edistäminen.

WWF Suomi on käyttänyt UPM:ltä saamansa taloudellisen tuen ympäristönsuojelutyöhönsä etenkin *Suomalainen luonto* -ohjelmansa puitteissa.

Toimiala

Metsäteollisuus, paperi, sellu, puutuotteet ja biopolttoaineet

Yhteistyön tyyppi

Vastuullinen yritystoiminta
Viestintä ja ympäristökasvatus

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n metsäohjelma

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)

25 000 – 50 000

VEIKKAUS

Yhteistyössä WWF:n ympäristönsuojelutyön tukemiseksi

Osa Veikkauksen Luonto-arpojen myyntituotosta lahjoitetaan WWF:lle. WWF on käyttänyt Veikkaukselta saamansa tuen ympäristönsuojelutyöhönsä.

Toimiala
Rahapelit

Yhteistyön tyyppi
Lahjoitus

Yhteistyön suojelutavoitteet
WWF:n ympäristönsuojelutyö

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)
25 000 – 50 000

ÅLANDSBANKEN

Yhteistyössä Itämeren suojelemiseksi

WWF Suomen ja Ålandsbankenin yhteistyö alkoi vuonna 2016. Yhteistyö kytkeytyy Ålandsbankenin Itämeriprojektiin. Ålandsbanken on yksi WWF Suomen pääyhteistyökumppaneista.

Yhteistyön tavoitteena on kannustaa kuluttajia ympäristömyönteiseen muutokseen. Ålandsbanken on vuodesta 2016 alkaen tarjonnut asiakkailleen biohajoavan ja ympäristövaikutuksia mittaavan Itämerikortin. Itämerikorttia käyttävä asiakas voi nähdä ostotensa suuntaa-antavan hiilijalanjäljen. Kortin avulla halutaan vaikuttaa asiakkaiden kulutustottumuksiin. Lisäksi WWF Suomi tarjoaa Ålandsbankenin asiakkaille tietoa kestävästä kulutusvaihtoehdoista.

Ålandsbankenin asiakkaat voivat myös halutessaan tukea Itämeren suojelelta tai muuta valitsemaansa suojelukohdetta lahjoittamalla rahaa WWF:n luonnonsuojelutyölle.

WWF Suomi ja Ålandsbanken ovat yhdessä edistäneet Itämeri-kortin ja sen avulla tehtävän hiilijalanjälkilaskennan tunnettuutta sekä Suomessa että kansainvälisellä tasolla.

WWF Suomi on käyttänyt Ålandsbankenilta saamansa taloudellisen tuen Itämeren suojelutyöhön *Meret ja sisävedet* -ohjelmansa puitteissa.

Toimiala
Finanssitoimiala

Yhteistyön tyyppi
Vastuullinen yritystoiminta
Viestintä ja ympäristökasvatus

Yhteistyön suojelutavoitteet
WWF:n meriohjelma, Itämeri
WWF:n ilmasto-ohjelma

FY2019 tuen kokoluokka (EUR)
25 000 – 50 000

MUUT WWF SUOMEN YRITYSKUMPPANUUEDET

Seuraava lista sisältää ne kumppanuudet, jotka WWF Suomella oli tilikaudella FY19 ja joilta saatu tuki oli kokonaisuudessaan alle 25 000 euroa.

*Osa WWF Green Office -verkostossa mukana olevista yrityksistä on kuvattu aikaisemmin tässä raportissa. Tähdellä merkityiltä Green Office -toimistoilta saatu tuki ylittää kokonaisuudessaan 25 000 euroa.

WWF GREEN OFFICE -TOIMISTOT

WWF Green Office opastaa yrityksiä ja organisaatioita pienentämään hiilijalanjälkeään, käyttämään luonnonvaroja viisaasti ja tukemaan luonnon monimuotoisuutta.

- Aalto-yliopistokiinteistö
- Accepta
- Adato Energia
- A-Insinöörit Civil
- Aktia Pankki
- Aller Media
- Amer Sports
- Asianajotoimisto Castrén & Snellman
- Asuntosäätiön Asumisoikeus
- AVA-instituutin Kannatusyhdistys
- Bauer Media
- Borenus Attorneys
- Cargotec
- Certia
- Clear Channel Suomi
- Colliers International Finland
- Coor
- CRnet
- Cursor
- CWT Kaleva Travel
- Dentsu Aegis Network
- Digia Finland
- Dittmar & Indrenius Asianajotoimisto*
- Elenia Palvelut
- Eläinlääkäriasema Valjakko
- Energiateollisuus
- Esittävän taiteen koulu
- Espoon esittävän taiteen koulu
- Evli Pankki
- FCG Finnish Consulting Group
- Finnfund
- Flexolahti
- Fujitsu Finland ja Nice-Business Consulting
- Genesta Property Nordic Finland
- Hanken - Svenska Handelshögskolan
- Hansel
- HAVI Logistics
- Helen, Käpylän toimisto ja pääkonttori Sähkötalo
- Helsingin kaupungin kasvatuksen ja koulutuksen toimiala
- Helsingin yliopisto, Viikin kampus
- Helsinki Business College
- HUS Kiinteistöt
- If Vahinkovakuutusyhtiö
- Ilmatieteen laitos
- ISS Palvelut
- Itä-Suomen yliopisto, yliopistopalvelut Joensuussa ja Kuopiossa
- Joensuun Tiedepuisto
- Jyväskylän yliopisto
- Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu XAMK
- Kantar TNS
- Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma
- Kesko*
- Keva
- Kirkon Ulkomaanapu
- Kojamo
- Konica Minolta Business Solutions Finland
- KPMG
- Kuntarahoitus
- L Arkkitehdit
- L M Ericsson
- Laatuokeskus
- Lahden kaupunki, kaupungintalo, kirjastot, Lahden Talot, Päijät-Hämeen Laitospalvelu, sivistystoimialan hallinto, tekninen- ja ympäristötoimiala, Tilakeskus ja Lahden Seudun Kehitys LADEC
- Lapin yliopisto, pääkampus Rovaniemi
- Lappeenrannan teknillinen yliopisto



- Lassila & Tikanoja
- Laurea Ammattikorkeakoulu
- Liikenne- ja viestintävirasto Traficom
- Limingan kunta, Lakeustalo
- Logonet
- Luonnonvarakeskus LUKE
- Lyreco Finland
- Maanmittauslaitos
- Mainostoimisto Tasku
- ManpowerGroup
- Mars Finland
- Meda
- Metso Minerals
- Metsähallitus
- Microsoft
- Modeo
- MOW Mothership of Work
- MOW Stargate
- Mow Supernova
- MSD Finland
- Music Finland
- Musti ja Mirri
- NASDAQ OMX Helsinki
- Neste, pääkonttori Espoo
- Nets
- Newsec Asset Management
- NIT Naval Interior Team
- Nokia Corporation
- Nordea Rahoitus Suomi
- Nordic Green Energy
- Nordic Investment Bank Finland
- OP Ryhmä*
- Opetusalan Ammattijärjestö OAJ
- Otoplug
- Oulun kaupungin sivistys ja kulttuuripalvelut
- Oulun yliopisto, päärakennus
- Oy Apotti Ab
- Palvelualuejen ammattiliitto PAM
- PricewaterhouseCoopers PWC
- Psycon
- Puolustushallinnon rakennuslaitos
- Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus, hallinto ja ympäristökoulu
- RAKLI
- Reima
- Ruokavirasto
- Saanio & Riekkola
- Sampo
- Sanquin
- SEA LIFE Helsinki
- SEB Finland*
- Senaatti-kiinteistöt
- Sensor It
- Seppo Laine
- Sesoma
- Sponda
- Staples Finland
- Studium Catholicum-säätiö
- Suomen Ammattiliittojen keskusjärjestö SAK
- Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra
- Suomen Lääkäriliitto
- Suomen Musiikintekijät
- Suomen Musiikkikustantajat
- Suomen Nuorisoyhteistyö Allianssi
- Suomen Punainen Risti
- Suomen Säveltäjät
- Suomen Teollisuussijoitus
- Suomen tulli
- Suomen UNICEF
- Suomen Uusiokuori
- Suomenlinnan hoitokunta
- Säveltäjäin Tekijänoikeustoimisto Teosto
- Taideyliopisto
- Talenom
- Talokeskus Yhtiöt, Suomen Talokeskus ja Agenteq Solutions
- Tampereen Seudun Osuuspankki
- Technopolis
- Tiketti
- Tilastokeskus
- TOAS Tampereen opiskelija-asuntosäätiö
- Uponor & Uponor Business Solutions
- Vaisala
- Valtiokonttori
- Valtion talous- ja henkilöstöhallinnon palvelukeskus Palkeet
- Wereldhave Finland
- Verohallinto
- VR-Yhtymä
- V-S Isännöintitalo
- WWF Suomi
- Väestörekisterikeskus VRK
- Väylävirasto
- Yleisradio
- Ylioppilaiden terveydenhuoltosäätiö YTHS
- Ylva
- Ympäristöministeriö
- Yrkeshögskolan Arcada
- Ålands penningautomatförening Paf

ROYALTY-YHTEISTYÖ

Royalty-yhteistyössä osa tuotteen tai palvelun myyntituotosta lahjoitetaan WWF:lle.

- Aarikka
- Accepta
- Arvokonseptit
- Bergé Auto Nordics
- Calligraphen
- Clarion Hotel Helsinki
- Etana Editions
- Finlayson
- Fiskars
- Instrumentarium
- Karhu Helsinki
- KesäKino Engel
- Kultakeskus
- Mastermark
- Musti ja Mirri
- mySafety
- NLC Ferry
- Novita
- Olympia Kaukomatkatoimisto
- Orthex
- Paletti
- Peruna & Co.
- Rockseri Oy (R-Collection)
- Royal Ravintolat (Löyly)
- Saimaan Risteilyt
- SOK Emotion
- Stockmann
- Suomen Uusiokuori
- Villawool

MUUT YHTEISTYÖKUMPPANIT

Yhteistyökumppaniemme kanssa edistämme yritysten ja toimialojen kestävyttä, kampanjoimme ja viestimme sekä toteutamme ympäristökasvatusprojekteja. Yritykset voivat tukea toimintaamme myös lahjoituksin.

- Corporate Spirit
- John West Food Limited
- Mandatum Life
- Raisio
- Strömma
- Tetra Pak
- Toyota Auto Finland

WWF:N YSTÄVÄYRITYKSET

Ystävyyriutus-ohjelma on pienille ja keskisuurille yrityksille suunnattu tapa tukea WWF:n toimintaa säännöllisesti.

- Arctic Light Hotel
- Cuuma Communications
- Henua Organics
- HTCollection
- Hunajainen SAM
- Lainando
- Lempinen & Partners
- Lähitaksi
- Napsu
- Optima Freight
- Pluspuu
- Ravintola Copas y Tapas
- ShopAlike.fi
- SiivousPippuri
- Skärvik Design
- Tammeka
- Uudenkaupungin 1. apteekki
- VarmaLaina.fi
- Wiima Partners



WWF-VERKOSTO*

Alankomaat
Armenia
Australia
Azerbaidžan
Belgia
Belize
Bhutan
Bolivia
Bosnia ja Hertsegovina
Brasilia
Bulgaria
Chile
Ecuador
Espanja
Etelä-Afrikka
Fidži
Filippiinit
Gabon
Georgia
Guatemala
Guyana
Honduras
Hong Kong
Indonesia
Intia
Iso-Britannia
Italia
Itävalta
Japani
Kambodža
Kamerun
Kanada
Kenia
Keski-Afrikan tasavalta
Kiina
Kolumbia
Komorit
Kongon demokraattinen tasavalta
Kongon tasavalta
Korea
Kosovo
Kreikka
Kroatia
Laos
Madagaskar
Malasia
Marokko
Meksiko
Moldova
Mongolia
Mosambik
Myanmar

Namibia
Nepali
Norja
Pakistan
Panama
Papua-Uusi-Guinea
Paraguay
Peru
Puola
Ranska
Ranskan Guayana
Romania
Ruotsi
Saksa
Salomonsaaret
Sambia
Serbia
Singapore
Slovakia
Slovenia
Suomi
Suriname
Sveitsi
Tansania
Tanska
Thaimaa
Tunisia
Turkki
Uganda
Ukraina
Unkari
Uusi-Kaledonia
Uusi-Seelanti
Venäjä
Vietnam
Yhdistyneet arabiemiirikunnat
Yhdysvallat
Zimbabwe

Muut aktiiviset maat/asiantuntijat*

Kazakstan
Kirgisia
Kuuba

WWF kumppanit*

Argentiina
Ghana
Latvia
Nigeria
Portugali
Yhdistyneet arabiemiirikunnat

* Tilanne lokakuussa 2019

WWF

+100

WWF toimii yli sadassa maassa, kaikilla mantereilla.

+5M

WWF:llä on yli 5 miljoonaa tukijaa.



+30M

WWF:llä on yli 30 miljoonaa seuraajaa sosiaalisessa mediassa.

1961

WWF perustettiin vuonna 1961.



Suojellemme luontoa ja ratkaisemme ympäristöongelmia – luonnon ja ihmisten hyväksi.

together possible wwf.fi