



WWF®

YRITYSYHTEISTYÖRAPORTTI

WWF Suomen yritys yhteistyö

Tilikausi 2021-2022

WWF on yksi maailman suurimmista ja kokeneimmista riippumattomista luonnonsuojelujärjestöistä. Sillä on yli viisi miljoonaa tukijaa ja maailmanlaajuinen verkosto, joka toimii yli sadassa maassa. WWF:n tehtävänä on pysäyttää luonnon köyhtyminen ja rakentaa tulevaisuus, jossa ihmiset ja luonto elävät tasapainossa. Tämä saadaan aikaan suojelemalla maailman luonnon monimuotoisuutta, varmistamalla, että uusiutuvien luonnonvarojen käyttö on kestävä, ja vähentämällä saastumista ja kohtuutonta kulutusta.

LUONTO KUILUN PARTAALLA

WWF:n Living Planet -raportin mukaan ihmiskunnan, yhteiskuntamme ja taloutemme pyrittämiseen tarvittavat elintarvikkeet, polttoaineet ja rahoitustavat ajavat sekä luonnon että meitä ylläpitävät palvelut kuilun partaalle. Maatalouden kasvu, metsäkato, ylikalastus, kaupunkikehitys, energiankulutus, kaivostoiminta ja saasteet aiheuttavat kaikki osaltaan elinympäristöjen menetystä ja vesipulaa sekä nopeuttavat ilmastonmuutosta. Lisäksi Maailman talousfoorumin riskiraportti osoittaa vuosi vuodelta, että maailmantalouteen kohdistuvien ympäristöriskien laajuus ja kiireellisyys lisääntyvät ja yhteys ympäristöasioiden, taloudellisten rasitteiden ja geopoliittisten jännitteiden välillä syvenee.

Meillä ei ole varaa ylimielisyyteen. Meidän on siirryttävä ajattelutapaan, joka korostaa hätätilaa ja ratkaisukeskeisyyttä. Kansainvälisen ilmastopaneelin IPCC:n Global Warming of 1.5 °C -raportti maalaa tilanteesta selkeän kuvan: tilanne on tukala. Raportin mukaan maailmantalouden on muututtava lähivuosina merkittävästi ilmastonmuutoksen vakavimpien vaikutusten välttämiseksi. Luonnon tuhoutuminen on riski liiketoiminnalle, heikentää talouksia ja lisää yhteiskunnallista epävakautta.

Hyvä uutinen on kuitenkin se, että meillä on aikaisempaa paremmat mahdollisuudet positiivisen muutoksen aikaansaamiseksi. Tiede on entistä yksimielisempää, tietoisuus on lisääntynyt merkittävästi, ja uudet keksinnöt ovat tehokkaampia kuin koskaan ennen. Voimme määrittää suhteemme luontoon uudelleen, mutta meidän on tehtävä yhteistyötä. Mikään organisaatio ei pysty yksin toteuttamaan tarvittavia muutoksia. Siksi WWF tekee yhteistyötä yritysten kanssa ratkaisujen löytämiseksi ja toimiakseen vaikuttavassa mittakaavassa.

ROHKEIDEN YHTEISTEN TOIMENPITEIDEN TOTEUTTAMINEN

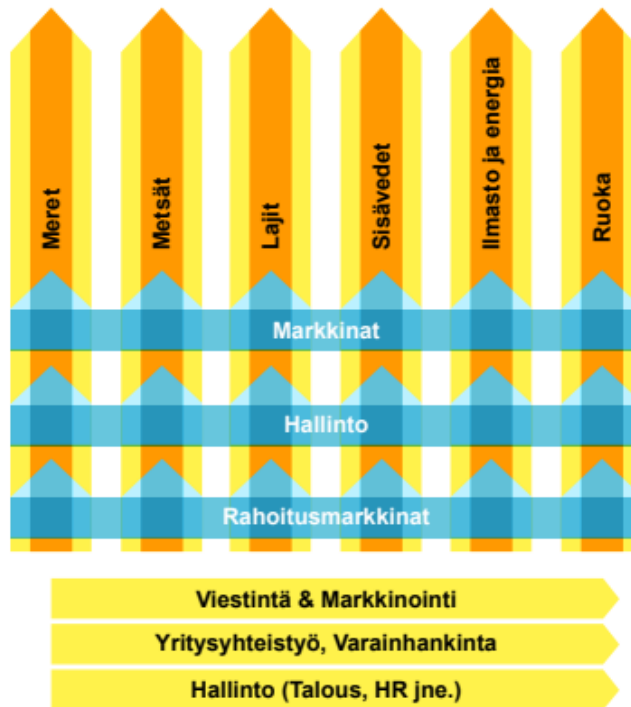
Nyt on aika toimia. Olemme ottaneet käyttöön maailmanlaajuisen suojelustrategian, joka vastaa maailman muutoksiin ja aikakauden suuriin ympäristöhaasteisiin. Suojelustrategian avulla pystymme yksinkertaistamaan ja ymmärtämään maapallon valtavia ongelmia sekä yhdistämään voimamme yhä suuremman vaikutuksen aikaansaamiseksi.

WWF toimii edelleen paikallisesti tärkeillä alueilla ympäri maailmaa, mutta keskitämme huomiomme kuuteen maailmanlaajuiseen luonnonsuojelun teemaan – villieläimiin, metsiin, valtameriin, makeaan veteen, ilmastoon ja energiaan sekä ruokaan. Työkaluina luonnon köyhtymisen pysäyttämisessä käytämme kolmea läpileikkaavaa ohjelmaa, jotka ovat markkinat, rahoitussektori ja hallinto. Luomme kullekin teemalle ja läpileikkaavalle ohjelmalle kansainvälisiä työryhmiä, jotka koostuvat WWF:n asiantuntijoista ja kumppaneista. Yhteistyön ja innovoinnin avulla tuotamme uusia ideoita, joista toteutamme ja monistamme lupaavimmat.

Tiedämme, että mikään organisaatio ei voi yksin saada aikaan tarvittavaa muutosta. Siksi työhöme kuuluu myös yhteistyö paikallisten ja maailmanlaajuisten instituutioiden ja yritysten kanssa. Tarvittavat muutokset vaativat osallistumista monilta toimijoilta, kuten paikallisilta yhteisöiltä ja kansallisilta ja monikansallisilta yrityksiltä, hallituksilta ja kansalaisjärjestöiltä, rahoituslaitoksilta ja kehitysvirastoilta, kuluttajilta ja tutkijoilta.

Nyt tarvitaan nopeaa toimintaa. Kehitämme WWF:ssä uusia toimintatapoja saadaksemme aikaan tarpeeksi suuria vaikutuksia. Tiedämme, että ihmisten suhde luontoon on määriteltävä uudelleen. Uskomme, että yhdessä me pystymme siihen.

WWF:N KANSAINVÄLINEN NÄKEMYS MUUTOKSESTA



YHTEISTYÖMME YRITYSTEN KANSSA

WWF:n tehtävänä on pysäyttää luonnon köyhtyminen ja rakentaa tulevaisuus, jossa ihmiset ja luonto elävät tasapainossa.

Siksi WWF pyrkii työskentelemään niiden toimijoiden kanssa, joilla on suurin kyky vähentää luonnon monimuotoisuuden kohdistuvia kiireellisimpiä uhkia ja löytää yhdessä ratkaisuja suojeluhaasteisiin, kuten metsäkatoon, liikakalastukseen, veden niukkuuteen ja ilmastonmuutokseen.

Koska yritykset hallitsevat suurta osaa maailmantaloudesta, katsomme, että niiden vastuulla on varmistaa, että yritystoiminnan perustana olevia luonnonvaroja ja ekosysteemejä käytetään kestäväällä tavalla. Yritykset ovat myös ratkaisevassa asemassa muutoksen vaatimien sopeutumiskeinojen ja innovatiivisten ratkaisujen nopeassa käyttöönotossa.

Tämä tapahtuu monin eri tavoin: kannattamalla säädöksiä, jotka estävät laittoman tai ekologisesti kestävämmän toiminnan, rohkaisemalla yrityksiä ja toimialoja mukaan aloitteisiin ja ohjelmiin (esim. UN Global Compact, Science Based Targets ja Consumer Goods Forum) tekemään kunnianhimoisia sitoumuksia ja ottamaan osaa julkisiin poliittisiin keskusteluihin maailmanlaajuisella ja paikallisella tasolla sekä tukemalla luotettavia sertifiointijärjestelmiä (esim. Forest Stewardship Council (FSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC), Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), Roundtable on Responsible Soy (RTRS) ja Better Cotton Initiative (BCI)). Julkaisemme myös vertailuja ja raportteja yritysten tai toimialojen toiminnasta (esim. palmuöljypisteytys, soijapisteytys ja kestävä puuvilla -vertailu), luomme korkean profiilin kampanjoilla julkista painetta yritysten toiminnalle (esim. Business for Nature, No Deep Sea Mining ja Coalition to End Wildlife Trafficking Online) ja solmimme kumppanuuksia yksittäisten yritysten kanssa.

Tämä raportti esittelee WWF Suomen yrityskumppanuuksia tilikaudelta 2021–2022, joka päättyi 30.6.2022.

YRITYSYHTEISTYÖ WWF:SSÄ

Yritysyhteistyö kumppaneidemme kanssa perustuu yhteisiin näkemyksiin, tavoitteisiin tai toimintaan ja haluun kertoa niistä julkisesti. Yritysyhteistyötä on kolmenlaista:

1. YRITYSTOIMINNAN VASTUULLISUUDEN EDISTÄMINEN

Pyrimme kahdenvälisellä yritysyhteistyöllämme saavuttamaan suoria tuloksia tärkeimmissä suojelukysymyksissä tai suojelullisesti arvokkaimilla alueilla. Tämä tapahtuu aikaansaamalla muutoksia yritysten toiminnassa ja koko arvoketjussa. Näin vähennämme yritysten ympäristövaikutuksia merkittävästi ja saavutamme suojelutuloksia. Lisäksi vaikutamme yrityksiin yhteydessä oleviin toimialoihin ja markkinoihin.

2. VIESTINTÄ JA YMPÄRISTÖKASVATUS

Kasvatamme yhdessä yritysten kanssa tietoisuutta tärkeimmistä ympäristöasioista ja vaikuttamme ihmisten kulutuskäyttäytymiseen viestinnällä ja kampanjoilla (mukaan lukien kohdennetut suojelutavoitteita tukevat markkinointikampanjat). Tällaisten kumppanuuksien avulla tuodaan myös esiin WWF:n suojelukohteena olevien lajien ja alueiden ainutlaatuisuutta ja kauneutta. Lisäksi kuluttajia innostetaan valitsemaan kestävästi tuotettuja hyödykkeitä, kuten FSC-sertifioitua puuta, tai yrityksiä innostetaan tukemaan kampanjoita, joilla kannustetaan esimerkiksi arktisen alueen tai uhanalaisten eläinten suojeluun.

3. LAHJOITUKSET

Lahjoitukset ovat yksi merkittävä yritysyhteistyön tapa. Tällaisella yritysyhteistyöllä kerätään varoja suojelullisesti arvokkaimpien alueiden ja lajien suojeluun sekä hankitaan suojeluun tarvittavaa osaamista ja välineitä.

WWF tekee lahjoitus-, viestintä- ja ympäristökasvatustyötä sellaisten yritysten kanssa, jotka ovat jo sitoutuneet luonnonsuojeluun tai tekevät johdonmukaisesti töitä kehittääkseen toimintansa kestävyttä.

WWF:n ystäväyritys -ohjelma otettiin käyttöön vuonna 2015. Ystäväyritys-ohjelma on pienille ja keskisuurille yrityksille suunnattu tapa tukea toimintaamme vuosittaisella lahjoituksella.

Kuten tästäkin raportista käy ilmi, monissa kumppanuuksissa on käytössä eri yritysyhteistyömuotojen yhdistelmiä.

LÄPINÄKYVYYS JA VASTUU

Sekä laadulliset että määrälliset tulokset ja vaikutukset ovat meille tärkeitä. Tuemme kaikkien sidosryhmiemme toiminnan läpinäkyvyyttä, jota pidämme toiminnan kestävyysedellytyksenä. Mielestämme tulosten mitattavuus ja avoimuus tulosten saavuttamisen keinoista ovat avain rakentavaan yhteistyöhön kaikkien kumppaneiden kanssa, yritykset mukaan lukien.

Suurin mahdollinen vaikuttavuus ja kestävien tulosten saavuttaminen suuressa mittakaavassa on kaiken yritysyhteistyömme tavoite. Siksi on tärkeää määritellä yritysyhteistyön tavoitteet sekä arvioida systemaattisesti niiden saavuttamista. Tämä koskee erityisesti kahdenvälistä yritysyhteistyötä.

Kaikki WWF-toimistot ovat sitoutuneet raportoimaan julkisesti yrityskumppanuuksistaan. Raportointi koskee yhteistyön päämääriä ja vaikutuksia. Tämä raportti on osa tätä työtä.

TÄMÄ RAPORTTI

Tämän raportin tarkoitus on antaa yleiskuva WWF Suomen yritysyhteistyöstä. Yritysyhteistyön kautta kerättyjä varoja käytetään tyypillisesti:

- Työhön, jolla vähennetään yritystoiminnan vaikutuksia ja ekologista jalanjälkeä sekä autetaan toimialoja ja markkinoita kehittymään kestävään suuntaan WWF:n kansainvälisen suojelustrategian mukaisesti
- Tiedon jakamiseen tärkeimmistä suojeluhaasteista
- WWF:n suojeluhankkeiden suoraan rahoitukseen

WWF Suomi on vastuussa tässä raportissa mainittujen yritysten kanssa solmituista sopimuksista.

Tilikaudella 2021–2022 WWF Suomen yritysyhteistyöstä saadut varat käsittivät noin 6 prosenttia WWF Suomen tuloista. Lisäksi tuloja kertyi toimistojen ympäristöjärjestelmämallista WWF Green Officesta, jonka tulot ovat osa Oy Nooan Arkki Ab:n liikevaihtoa. Nooan Arkki on WWF Suomen 100-prosenttisesti omistama tytäryhtiö.

WWF SUOMEN SUURIMMAT YRITYSKUMPPANUUDET

Seuraava lista sisältää ne kumppanuudet, jotka WWF Suomella oli tilikaudella 2021–2022 ja joilta saatu tuki oli kokonaisuudessaan vähintään 25 000 euroa. Yrityksen mahdollinen mukanaolo WWF Green Office -verkostossa on otettu huomioon.

Dittmar & Indrenius Asianajotoimisto

K-ryhmä

Oy Soya Ab / Jalofoods

SEB

S-ryhmä

Stora Enso

Veikkaus

Ålandsbanken

DITTMAR & INDRENIUS ASIANAJOTOIMISTO

Yhteistyössä WWF:n ympäristönsuojelutyön tukemiseksi

Toimiala

Asianajopalvelut

Yhteistyön tyyppi

Lahjoitus

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n ympäristönsuojelutyö

FY2022 tuen kokoluokka (EUR)

Yli 150 000

[Lue lisää yhteistyöstä](#)

WWF Suomi ja Dittmar & Indrenius aloittivat yhteistyön vuonna 2012. Dittmar & Indrenius on yksi WWF Suomen pääyhteistyökumppaneista.

Yhteistyön tavoitteena on edistää ja tukea ympäristönsuojelutyötä. Dittmar & Indrenius tukee WWF:n toimintaa tarjoamalla juridista neuvonantoa maksuttomana pro bono -työnä, jotta voimme itse keskittyä ympäristönsuojelutyöhön.

Dittmar & Indrenius on tarjonnut näkemyksellisiä ja kokonaisvaltaisia neuvoja yritysasiakkailleen vuodesta 1899. Vastuullisuus on osa Dittmar & Indreniuksen tapaa työskennellä ja antaa panoksensa ympäröivän yhteiskunnan kehittämiseen.

Lisäksi Dittmar & Indrenius on ollut mukana WWF Green Office -verkostossa vuodesta 2014.

K-RYHMÄ

Yhteistyössä uhanalaisten vaelluskalojen suojelemiseksi

Toimiala

Vähittäiskauppa

Yhteistyön tyyppi

Vastuullinen yritystoiminta

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n sisävesiohjelma

FY2022 tuen kokoluokka (EUR)

25 000–100 000

WWF Suomi ja K-ryhmä aloittivat vuonna 2017 yhteistyön, joka päättyi vuoden 2021 lopussa. K-ryhmä oli yksi WWF Suomen pääyhteistyökumppaneista.

Viisivuotisen yhteistyön tavoitteena oli Suomen uhanalaisten vaelluskalakantojen elinympäristöjen kunnostaminen sekä suomalaisten innostaminen mukaan vaelluskalojen suojeluun.

Kesäkaudella 2021 järjestimme kuudet talkoot yhdessä paikallisten K-kauppojen, tie- ja vesienhoitoyhdistysten, maa- ja vesialueenomistajien sekä vapaaehtoisten kanssa. Talkoissa poistettiin vaellusesteitä vaihtamalla muun muassa konetyönä vanhoja tierumpuja uusiin isompiin, ja asentamalla ne alemmas riittävän vesisyvyyden saamiseksi rummun sisälle. Tierummut lahjoittivat Uponor ja Pipelife yhteistyössä Onnisen kanssa.

Vaelluskalojen pelastamiseksi järjestettiin kausien 2017–2021 aikana yhteensä 35 talkoot, joihin osallistui yli 1 000 vapaaehtoista sekä yli 70 K-kauppaa ja -kauppiasta. Talkoissa rakennettiin 300 kutupaikkaa, ja avattiin 27 vaellusestettä, sekä 100 kilometriä uhanalaisten vaelluskalojen aiemmin saavuttamattomissa ollutta esteetöntä elinympäristöä. Kunnostustöiden toteutumisen mahdollistivat lisäksi maa- ja vesialueen omistajien, sekä paikallisten tie- ja vesienhoitoyhdistysten tuki.

Monella paikkakunnalla K-Kalapolut-talkoot ovat innostaneet paikallisia toimijoita jatkamaan työtä virtavesien kunnostamiseksi. Joiltakin kohteilta on kantautunutkin mukavia uutisia: erittäin uhanalainen taimen on kutunut ja talkoilla tehdyistä sorakoista on syntynyt pieniä taimenenpoikasia.

Lisäksi Keskon päätoimitalo K-Kampus on ollut mukana WWF Green Office -verkostossa vuodesta 2019.

OY SOYA AB / JALOFOODS

Yhteistyössä monimuotoisen luonnon suojelemiseksi

Toimiala

Elintarviketeollisuus

Yhteistyön tyyppi

Lahjoitus

Vastuullinen yritystoiminta

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n ruokaohjelma

FY2022 tuen kokoluokka (EUR)

25 000–100 000

[Lue lisää yhteistyöstä](#)

Jalofoods lahjoitti 10 senttiä jokaisesta myydystä Jalotofu Maustamaton Luomu Reilu Kauppa (270 g) -tuotteesta WWF:n luonnonsuojelutyölle.

Yhteistyön tavoitteena oli tekojen kautta ihmisten hyvinvointiin ja ympäristötietoisuuteen. Yhteistyö oli konkreettinen osoitus siitä, että me kaikki voimme omilla esimerkeillämme vaikuttaa luonnon monimuotoisuuden edistämiseen.

SEB

Yhteistyössä Itämeren suojelemiseksi

Toimiala

Finanssitoimiala

Yhteistyön tyyppi

Lahjoitus

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n meriohjelma
Itämeri

FY2022 tuen kokoluokka (EUR)

Yli 100 000

[Lue lisää yhteistyöstä](#)

SEB ja WWF Suomi ovat aloittaneet yhteistyön jo 1980-luvulla.

Näkyvimmillään yhteistyö on SEB WWF Nordenfond -rahastossa, jonka sijoitustoiminta noudattaa pankin vastuullisen sijoittamisen politiikkaa. Rahasto sijoittaa pääsääntöisesti pohjoismaisiin yhtiöihin, jotka työskentelevät aktiivisesti kestävyyskysymysten parissa ja ovat sisällyttäneet kestävyden liiketoimintamalliinsa.

Rahasto lahjoittaa vuosittain 1 % varoistaan WWF Suomelle ja Ruotsille tiettyjen edellytysten täytyessä.

SEB:n toimisto Helsingissä on ollut mukana WWF Green Office -verkostossa vuodesta 2009.

S-RYHMÄ

Yhteistyössä luonnon monimuotoisuuden turvaamiseksi

Toimiala

Vähittäiskauppa

Yhteistyön tyyppi

Vastuullinen yritystoiminta

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n ruokaohjelma

FY2022 tuen kokoluokka (EUR)

25 000–100 000

[Lue lisää yhteistyöstä](#)

Yhteistyön tavoitteena on luonnon monimuotoisuuden turvaaminen sekä luonnonvarojen kulutuksen ja tuotannon haitallisten ympäristövaikutusten pienentäminen.

Yhteistyön toimenpiteet tukevat WWF:n työtä etenkin kansainväliseen metsäkatoon, luonnonvarojen kestävään käyttöön sekä vastuulliseen, erityisesti kasvipohjaiseen ruokaan, liittyvien suojelutavoitteiden saavuttamisessa.

Näiden tavoitteiden saavuttamista edistetään muun muassa tunnistamalla ja pienentämällä S-ryhmän negatiivisia vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen sekä innostamalla ja kannustamalla S-ryhmän asiakkaita ja sidosryhmiä luonnon monimuotoisuuden kannalta vastuullisempiin valintoihin ja toimintatapoihin.

STORA ENSO

Yhteistyössä metsätalouden kestävyiden, vesiensuojelun ja metsien vapaaehtoisen suojelun edistämiseksi

Toimiala

Metsäteollisuus, kartonki, sellu, puutuotteet ja metsänhoito

Yhteistyön tyyppi

Vastuullinen yritystoiminta
Viestintä ja ympäristökasvatus

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n suomalaisen luonnon ohjelma

FY2022 tuen kokoluokka (EUR)

25 000–100 000

[Lue lisää yhteistyöstä](#)

Edistämme yhteistyössä Stora Enson Suomen puunhankinnan kanssa metsätalouden kestävyttä, vesiensuojelua ja vapaaehtoista metsien suojelua Suomessa. Yhteistyötä toteutetaan erilaisin viestinnällisin ja neuvonnallisin toimenpitein. Toimimme myös yhteistyössä pienvesien elinympäristöjen ennallistamiseksi tavoitteena parantaa uhanalaisten kalojen ja muiden virtavesilajien tilaa Suomessa. Yhteistyöhankkeiden myötä Stora Enso on yksi WWF Suomen pääyhteistyökumppaneista.

Taloustmetsien luonnonhoitoon liittyvien yhteistyötoimenpiteiden tavoitteena on taloustmetsien luontoarvojen turvaaminen. Yhteistyötä toteutetaan lisäämällä tietoa ja osaamista Stora Enson keskeisissä sidosryhmissä, jotka tekevät konkreettisia toimia ja valintoja metsissä.

Metsätalouden vesistövaikutusten vähentämiseksi tehdään neuvontaan ja viestintään liittyviä toimia osana valtion Vesiensuojelun tehostamisohjelman rahoittamaa Metsälähde-hanketta.

Metsien vapaaehtoisen suojelun edistämiseen liittyvien toimenpiteiden tavoitteena on vapaaehtoisesti suojeltujen hehtaarien lisääminen. Yhteistyön toimenpiteenä edistetään Suomen valtion yksityisille metsänomistajille suuntaamaa metsäluonnon monimuotoisuuden METSO-suojeluohjelmaa.

Pienvesien elinympäristöjen ennallistamiseen tähtäävää työtä toteutetaan Metsäpurojen puolesta -yhteistyössä, joka käynnistettiin vuonna 2022. Tämän kolmivuotisen hankkeen tavoitteena on kunnostaa kohti luonnontilaa pääasiassa metsissä sijaitsevia pienvesistöjä, jotka ovat tärkeitä elinympäristöjä monille lajeille. Metsäpurojen puolesta -yhteistyössä on mukana myös Tornator.

Metsäpurojen puolesta -yhteistyö on osa WWF:n laajempaa ja pitkäjänteistä virtavesiympäristöjen tilaa parantavaa työtä, jonka tavoitteena on vuoteen 2030 mennessä saavuttaa pien- ja virtavesien hyvä ekologinen tila Suomessa.

Stora Enso on mukana kansainvälisen WWF:n metsätyön Forests Forward -ohjelmassa. Yhteistyöohjelman avulla muun muassa vähennetään metsäkatoa, ennallistetaan ekosysteemejä ja suojellaan luonnon monimuotoisuutta. Sen tavoitteena on sitouttaa yrityksiä ja sijoittajia huomioimaan luontoarvoja metsänhoidossa ja puukaupassa. [Lisätietoa Forest Forward -ohjelmasta.](#)

WWF Suomi ja Stora Enso ovat aloittaneet yhteistyön vuonna 1999.

VEIKKAUS

Yhteistyössä WWF:n ympäristönsuojelutyön tukemiseksi

Toimiala

Rahapelit

Yhteistyön tyyppi

Lahjoitus

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n ympäristönsuojelutyö

FY2022 tuen kokoluokka (EUR)

25 000–100 000

[Lue lisää yhteistyöstä](#)

Osa Veikkauksen Luonto-arpojen myyntituotosta lahjoitetaan WWF:lle. WWF Suomi on käyttänyt Veikkaukselta saamansa tuen ympäristönsuojelutyöhönsä.

ÅLANDSBANKEN

Yhteistyössä Itämeren suojelemiseksi

Toimiala

Finanssitoimiala

Yhteistyön tyyppi

Vastuullinen yritystoiminta
Viestintä ja ympäristökasvatus

Yhteistyön suojelutavoitteet

WWF:n meriohjelma
Itämeri
WWF:n ilmasto-ohjelma

FY2022 tuen kokoluokka (EUR)

25 000–100 000

[Lue lisää yhteistyöstä](#)

WWF Suomen ja Ålandsbankenin yhteistyö alkoi vuonna 2016. Yhteistyö kytkeytyy Ålandsbankenin Itämeriprojektiin. Ålandsbanken on yksi WWF Suomen pääyhteistyökumppaneista.

Yhteistyön tavoitteena on kannustaa kuluttajia ympäristömyönteiseen muutokseen. Ålandsbanken on vuodesta 2016 alkaen tarjonnut asiakkailleen biohajoavan ja ympäristövaikutuksia mittaavan Itämerikortti-nimisen maksukortin. Itämerikorttia käyttävä asiakas voi nähdä ostostensa suuntaa antavan hiilijalanjäljen. Kortin avulla halutaan vaikuttaa asiakkaiden kulutustottumuksiin. Lisäksi WWF Suomi tarjoaa Ålandsbankenin asiakkaille tietoa kestävästä kulutusvaihtoehdoista.

Ålandsbankenin asiakkaat voivat myös halutessaan tukea Itämeren suojelua tai muuta valitsemaansa suojelukohdetta lahjoittamalla rahaa WWF:n luonnonsuojelutyölle.

WWF Suomi ja Ålandsbanken ovat yhdessä edistäneet Itämeri-kortin ja sen avulla tehtävän hiilijalanjälkilaskennan tunnettuutta sekä Suomessa että kansainvälisellä tasolla.

WWF Suomi on käyttänyt Ålandsbankenilta saamansa taloudellisen tuen Itämeren suojelutyöhön Meret ja sisävedet -ohjelmansa puitteissa.

MUUT WWF SUOMEN YRITYSKUMPPANUUDET

Seuraava lista sisältää sopimukselliset kumppanuudet ja säännölliset tukijat, jotka WWF Suomella oli tilikaudella 2021–2022 ja joilta saatu tuki oli kokonaisuudessaan alle 25 000 euroa.

[Lue lisää yhteistyökumppaneistamme.](#)

- Fazer
- Fiskars
- Fjällräven / The Arctic Fox Initiative
- Hätälä
- Mandatum Life
- Midsona
- Picadeli Finland
- Stockmann
- Sushi World
- Tornator

Lisäksi lukuisat yritykset ja organisaatiot tukivat WWF:n työtä kertalahjoituksella verkkosivujemme kautta tai tilisiirtona. Lue lisää yritysten [kertalahjoituksesta](#) ja [joululahjoituksesta](#).

ROYALTY-YHTEISTYÖ

Royalty-yhteistyössä osa tuotteen tai palvelun myyntituotosta lahjoitetaan WWF:lle. Lahjoitus voidaan ohjata yleisesti luonnonsuojeluun tai rajatumminkin tiettyyn WWF:n suojelukohteeseen. Royalty-tuotteet sopivat yhteen WWF:n arvojen ja luonnonsuojelutavoitteiden kanssa. Panda-logollinen yhteistyömerkki royalty-tuotteen pakkauksessa tai markkinoinnissa tuo näkyvästi esiin yrityksen tuen WWF:lle. Yhteistyötuotteen ostaminen on myös asiakkaille helppo tapa tukea suojelutyötä. [Lue lisää royalty-yhteistyöstä.](#)

- Accepta Oy / Herlitz
- Calligraphen
- Discovery Networks
- Forsman Tee
- Hygge Nordic
- Karhu Helsinki
- KesäKino Engel
- Kultakeskus
- Löyly / Royal-ravintolat
- Paletti
- Peruna & Co. Oy / Ravintola Skiffer
- Rockseri Oy (R-Collection)
- Saimaan Risteilyt Oy
- Saimaan Tuore / Finnforel Oy
- Sokos / Emotion
- Sushibar + Wine
- Villawool Oü
- Wildkind



WWF GREEN OFFICE -VERKOSTO

Green Office opastaa yrityksiä ja organisaatioita pienentämään hiilijalanjälkeään, käyttämään luonnonvaroja viisaasti ja tukemaan luonnon monimuotoisuutta. WWF Green Office -ympäristöjärjestelmän avulla organisaatiot rakentavat aktiivisen ja tavoitteellisen suunnitelman, jolla edistetään ja johdetaan ympäristöasioita. Mukana Green Officessa voi olla kaikki organisaation toimipisteet tai yksittäisiä toimipisteitä.

[Lue lisää WWF Green Officesta.](#)

- Aalto-yliopistokiinteistöt Oy
- Accepta Oy
- Akava ry
- Akavan Erityisalat AE ry, Akavas Specialorganisationer rf
- AKI-liitot - AKI-förbunden ry
- A-Kruunu Oy
- Aktia Pankki Oyj
- Aller Media Oy
- Amer Sports Oyj
- Arkkitehtiryhmä Reino Koivula Oy
- Asianajotoimisto Castrén & Snellman
- Asianajotoimisto Krogerus Oy
- Asuntosäätiön Asumisoikeus Oy
- Bauer Media Oy
- Beverage Partners Finland Oy
- Bonum Pankki Oyj
- Borenus Attorneys Ltd
- Business Joensuu Oy
- Cargotec Oyj
- CC Real Finland Oy
- Certia Oy
- Clear Channel Suomi Oy
- Colliers International Finland Oy
- Columbia Road Oy
- CRnet Oy
- CWT Finland Oy
- Dentsu Aegis Network Oy
- Dittmar & Indrenius Asianajotoimisto Oy
- Eco Oy
- Elenia Palvelut Oy
- Eläinlääkäriasema Valjakko Oy
- EMU Growth Partners Oy
- Espoon Asunnot Oy
- FCG Finnish Consulting Group Oy
- Filosofian Akatemia Oy
- Flexolahti Oy
- Fondia Oyj
- Forum Virium Helsinki
- Genesta Property Nordic Finland Oy
- Gofore Oyj
- Halti Oy
- Hanken – Svenska Handelshögskolan
- HAVI Logistics Oy
- Helen Oy
- Helen Sähköverkko Oy
- Helsingin kaupungin kasvatuksen ja koulutuksen toimiala
- Helsingin Satama Oy
- Helsinki Business College Oy
- Hepacon Oy
- HUS Kiinteistöt Oy
- Idea ja Tuotanto Wolt Oy - Wolt Group
- IdeaStructura Oy
- If Vahinkovakuutusyhtiö Oy
- Ilmatieteen laitos
- ISS Palvelut Oy
- Itä-Suomen yliopisto UEF (Yliopistopalvelut)
- JKMM Arkkitehdit Oy
- Julkisten ja hyvinvointialojen liitto JHL ry
- Juuranto Group Oy (Lejos Oy, Ki-Sal Oy)
- Jyväskylän yliopisto
- Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu (XAMK) Oy

- Kasvatuksen ja nuorisotyön asiantuntijat KNT ry
- Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Elo
- Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma
- Keskinäinen Vakuutusyhtiö Turva
- Kesko Oyj
- Keva
- Kieliasiantuntijat ry
- Kiinteistöalan Koulutussäätiö sr (Kiinko)
- Kirkon Ulkomaanapu
- Kojamo Oyj
- Kopiosto ry
- KPMG Oy Ab
- Kuntarahoitus Oyj
- Kuntien asiantuntijat
- L Arkkitehdit Oy
- L M Ericsson Oy Ab
- Lahden kaupunki
- Laine IP Oy
- Lapin yliopisto
- Lappeenrannan teknillinen yliopisto LUT
- Lassila & Tikanoja Oyj
- Levin Matkailu Oy
- Limingan kunta, Lakeustalo
- Logonet Oy
- Lounaismaan Osuuspankki
- Luonnon-, ympäristö- ja metsätieteilijöiden liitto Loimu ry
- Luonnonvarakeskus
- Lyreco Finland Oy
- Maanmittauslaitos
- Maanpuolustuskorkeakoulu
- ManpowerGroup Oy
- Marimekko Oyj
- Mars Denmark A/S
- Mars Finland Oy
- Mars Norge a.s
- Midsona Finland Oy
- Modeo Oy
- MOW Mothership of Work Oy
- MOW Supernova Oy
- MSD Finland Oy
- Museoalan ammattiliitto MAL ry
- Music Finland Ry
- Musiikkituottajat – IFPI Finland ry
- Musti ja Mirri Oy
- NASDAQ Helsinki Oy
- Neste Oyj
- Nets Denmark A/S, Suomen toimisto
- Netum Group Oyj
- Newsec Asset Management Oy
- NIT Naval Interior Team Ltd Oy
- Nitor Group Oy
- Nordea Rahoitus Suomi Oy
- Nordens institut på Åland (NIPÅ)
- Nordic Development Fund NDF
- Nordic Green Energy
- Nordic Investment Bank Finland
- OP Ryhmä
- Opetusalan Ammattijärjestö OAJ ry
- Otoplug Oy
- Oulun Matkailu Oy
- Oy Anglo-Nordic Ab
- Oy Apotti Ab
- Oy Tuokko Ltd
- Pensionsförskringsaktiebolaget Veritas
- Pohjola Rakennus Oy Suomi
- Professoriliitto ry
- Psycon Oy
- Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus Oy
- RAKLI ry
- Ramboll Finland Oy
- Red Bev Oy
- Reima Europe Oy
- Ruokavirasto
- Saint-Gobain Finland Oy
- SEA LIFE Helsinki
- SEB Finland
- Senaatti-kiinteistöt
- Skilla ry
- Solidium Oy
- Sosiaalialan korkeakoulutettujen ammattijärjestö Talentia ry
- Specia - Asiantuntijat ja esihenkilöt ry
- Sponda Oyj
- Staples Finland Oy
- Studium Catholicum-säätiö – Stiftelsen Studium Catholicum
- Suomen Ammattiliittojen keskusjärjestö SAK ry
- Suomen Asianajajaliitto
- Suomen Erillisverkot Oy
- Suomen Fysioterapeutit – Finlands Fysioterapeuter ry
- Suomen Hammaslääkäriliitto - Finlands Tandläkarförbund
- Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra
- Suomen Kulttuurirahasto sr
- Suomen Lääkäriliitto – Finlands Läkarförbund ry
- Suomen Musiikintekijät ry
- Suomen Musiikkikustantajat ry
- Suomen nuorisoalan kattojärjestö Allianssi ry
- Suomen Psykologiliitto ry
- Suomen Punainen Risti

- Suomen Punainen Risti, Veripalvelu
- Suomen Ratsastajainliitto ry
- Suomen Säveltäjät ry
- Suomen Teollisuussijoitus Oy
- Suomen UNICEF ry
- Suomenlinnan hoitokunta
- Säveltäjien Tekijänoikeustoimisto Teosto ry
- Taide- ja kulttuurialan ammattijärjestö TAKU
- Taideyliopisto
- Talenom Oyj
- Talouskonsultointi Mertaaja Oy
- Tampereen seudun Osuuspankki
- Taskut Communications Oy
- Teollisen yhteistyön rahasto Oy (Finnfund)
- Tieteentekijöiden liitto
- Tiketti Oy
- Tilastokeskus
- T-Media Oy
- TOAS Tampereen opiskelija-asuntosäätiö
- Trevian Asset Management Oy
- Tulevaisuus Oy / Tulevaisuuden Tilitoimisto
- Unilever Finland Oy
- Uponor Inc Apple Valley
- Uponor Oyj
- Vaisala Oyj
- Valtiokonttori
- Varsinais-Suomen Isännöintitalo Oy / V-S Isännöintitalo Oy
- VAV Asunnot Oy
- Verohallinto
- Viesti ry
- Vincit CoOp Oy
- VR-Yhtymä Oy
- Vuokraturva Oy LKV
- wpd windmanager Suomi Oy
- Wunderdog Oy
- WWF Suomi
- Yhteiskunta-alan korkeakoulutetut ry
- Yleinen Työttömyyskassa YTK
- Yleisradio Oy
- Ylva Oy
- Ympäristöministeriö
- Yrkeshögskolan Arcada Ab
- Ålands penningautomatförening (Paf)



YSTÄVÄ
YRITYS
2022

WWF:N YSTÄVÄYRITYKSET

Ystäväyritys-ohjelma on pienille ja keskisuurille yrityksille suunnattu tapa tukea WWF:n toimintaa pitkäjänteisesti. Vuosittainen lahjoitussumma määräytyy yrityksen koon mukaan. Ystäväyritykset saavat osoitukseksi säännöllisestä tuestaan panda-logollisen ystäväyritys-merkin.

[Lue lisää Ystäväyritys-ohjelmasta.](#)

- Anes Oy / Fiksukuluttaja.fi
- Appmore (ent. Lempinen & Partners)
- Arctic Light Hotel Oy
- Carmeik Oy
- Cuuma Communications Oy
- Discover Lapland
- Grenius Oy
- Raaka Media Oy
- Resta Masa Oy
- Resta Masa Oy
- Sarbon Woodwise Oy
- ShopAlike.fi
- Talentech
- Tekoshirt Oy
- Tmi Tero Nukarinen / Puhelinliittymä.com
- Wiima Partners Oy
- HTCcollection
- Hunajainen SAM Oy
- Kiinteistönvälitys Nina Julkunen LKV Oy
- Lakiasiantomisto Fokus
- More Joy Oy
- Napsu Oy

PRO BONO -YHTEISTYÖKUMPPANIT

Yritykset voivat tukea toimintaamme myös pro bono. Yhteistyökumppaniemme kanssa edistämme yritysten ja toimialojen kestävyttä, kampanjoimme ja viestimme sekä toteutamme ympäristökasvatusprojekteja.

- Rudus
- Toyota Auto Finland



together possible™

Olemme osa laajaa, kansainvälistä WWF-verkostoa, jolla on toimistoja noin 50 maassa ja toimintaa yli sadassa maassa.
Tehtävämme on pysäyttää luonnon köyhtyminen. Tavoitteemme on rakentaa tulevaisuus, jossa ihmiset ja luonto elävät tasapainossa.

Lisätiedot WWF Suomen yritys yhteistyöstä:

wwf.fi/yritykset

Annemi Usva-Vänttinen, yritys yhteistyön johtaja, annemi.usva-vanttinen@wwf.fi