



**EARTH  
HOUR**

# Opas 2021



# EARTH HOUR 2021

27. MAALISKUUTA 20.30-21.30

**EARTHHOUR.FI**

## SISÄLLYS

MIKÄ ON WWF:N EARTH HOUR?.....	1
MONTA TAPAA OSALLISTUA.....	2
SAMMUTA VALOT TURVALLISESTI.....	4
Tapahtumanjärjestäjän velvollisuudet.....	4
Kynttilöiden polttaminen vaatii huolellisuutta.....	5
VINKKEJÄ EARTH HOURIN VIETTOON.....	6
HYÖDYNNÄ ILMAISET MATERIAALIT.....	7
KERRO OSALLISTUMISESTA MYÖS MUILLE.....	7

# MIKÄ ON WWF:N EARTH HOUR?

WWF:n Earth Hour on kansainvälinen ympäristötapahtuma, jota vietetään seuraavan kerran **lauantaina 27. maaliskuuta 2021 kello 20.30–21.30**. Earth Hourin alkuperäisenä ideana on sammuttaa valot tunnin ajaksi ja osoittaa näin huoli ilmastonmuutoksesta ja ympäristön tilasta sekä vaatia päättäjiltä toimia ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi. Valojen sammuttaminen on symbolinen ele, jolla osoitetaan huomio vakavalle asialle: ilmastonmuutoksen kiihtymiselle ja luonnon monimuotoisuuden köyhtymiselle. Kyseessä ei ole sähkön- tai energiansäästötempaus.

Tänä vuonna kannustamme Earth Hourin osallistujia tekemään lupauksen planeetalle – onhan kuluva vuosikymmen ratkaiseva niin maapallon kuin ihmisten hyvinvoinnin kannalta. Meidän on pysäytettävä luonnon köyhtyminen ja torjuttava ilmastonmuutosta, sillä myös oma elämämme perustuu hyvinvoivalle luonnolle ja vakaalle ilmastolle. Keräämme lupauksia Earth Hourin aikaan somessa ja [verkkosivuillamme](#). Koostamme lupaukset tiiviiksi kirjeeksi, jonka toimitamme Suomen päättäjille näyttääksemme, mitä suomalaiset ovat valmiita tekemään luonnon ja ilmaston puolesta. Päättäjien on otettava kansalaisten vaatimukset huomioon ja ryhdyttävä pikaisiin toimiin planeetan tilan parantamiseksi.

Earth Hour sai alkunsa Australian Sydneyssä vuonna 2007, jolloin yli kaksi miljoonaa ihmistä osoitti päättäjille huolensa ilmaston puolesta. Suomessa Earth Houria vietettiin ensimmäisen kerran vuonna 2009. Vuonna 2020 maailmanlaajuisessa tapahtumassa oli mukana yhteensä ennätyselliset 190 maata ja maantieteellistä aluetta. Viime vuonna nähtiin ensimmäinen lähes täysin verkkoon painottunut Earth Hour. Verkossa tapahtuman viestit levisivät vilkkaasti, kun Earth Houriin liittyvät päivitykset keräsivät somessa huimat 4,7 miljardia näyttökertaa. Myös valot sammuiivat jälleen tuhansista tunnetuista maamerkeistä, kuten Sydneyn oopperatalosta, Brandenburgin portista Berliinissä ja Eiffel-tornista Pariisissa.

Suomessa tapahtumaan ilmoittautui yli 170 yritystä, kaupunkia, yhteisöä ja organisaatiota. Vuonna 2020 Earth Houriin osallistui Suomessa tavalla tai toisella 1,4 miljoonaa ihmistä (Kantar TNS). Earth Hour on kasvanut symbolisesta eleestä kansanliikkeeksi, jonka

tavoitteena on yhdistää ihmiset ilmasto- ja ympäristökriisin ratkaisemiseksi. Yhdessä saamme suurimman vaikutuksen aikaan!

Lue lisää ja ilmoittaudu mukaan osoitteessa [wwf.fi/earthhour.fi](http://wwf.fi/earthhour.fi).

## **Earth Houriin liittyviin kysymyksiinne vastaa WWF Suomen**

viestinnän asiantuntija Silja Annila, [silja.annila@wwf.fi](mailto:silja.annila@wwf.fi), p. 050 349 6371.

# **MONTA TAPAA OSALLISTUA**

## **1. Osallistukaa järjestämällä oma Earth Hour -tempaus.**

Ottamalla osaa yhteen maailman suurimmista ympäristötapahtumista voitte tarjota asiakkaillenne, työntekijöillenne, oppilaillenne tai muille sidosryhmienne edustajille unohtumattoman elämyksen. Yritykset ja oppilaitokset voivat osallistua tapahtumaan jo edeltävällä viikolla järjestämällä yhteistä Earth Hour -ohjelmaa. Niin oppilaitokset kuin organisaatiot voivat rohkaista oppilaita ja henkilöstöään tekemään oman lupauksensa planeetalle. Lupauksen tekemiseen voi johdatella esimerkiksi järjestämällä aiheeseen liittyvän oppitunnin, aamunavauksen tai verkkokeskustelun. Myös ravintolat ja kahvilat voivat helposti osallistua Earth Houriin tarjoamalla ilmasto- ja ympäristöystävällisiä lounaita tai luomalla Earth Hour -henkisen menun.

Tapahtuma voi olla juuri sellainen kuin itse haluatte – vain mielikuvitus on rajana!

Ilmoittautukaa mukaan [Earth Hourin verkkosivustolla](http://EarthHourin verkkosivustolla) ja kertokaa osallistumisestanne myös sosiaalisessa mediassa #EarthHourSuomi, @wwfsuomi. Lupauksen voi tehdä [täällä!](#)

## **2. Valitkaa näkyvä kohde, josta sammutatte valot.**

Earth Hourin aikaan toteutettava valojen sammutus on kannanotto ilmaston ja luonnon puolesta. Tarkoituksena on sammuttaa kaikki turhat valot. Valot sammutetaan lauantaina 28. maaliskuuta tunnin ajaksi kello 20.30–21.30. Ilmoittakaa kohteenne osoitteessa [earthhour.fi](http://earthhour.fi). Turvallisuusohjeet löydätte tämän oppaan seuraavasta kappaleesta.

### **3. Osallistukaa tukemalla [WWF Suomen ilmastotyötä](#).**

Ilmastonmuutos on uhka kaikelle elämälle. Se kiihdyttää elinympäristöjä ja kiihdyttää lajien sukupuuttoa. Eläimet ja kasvit ovat riippuvaisia toisistaan, ja ihminen on täysin riippuvainen monimuotoisesta luonnosta. Torjumalla ilmastonmuutosta suojelemme luonnon ja ihmisten tulevaisuutta. Earth Hourin joukkovoimalla on merkitystä poliittisiin päätöksiin ilmastonmuutoksen torjumiseksi. Päättäjien kirittämisen lisäksi työskentelemme ilmastokriisin hillitsemiseksi edistämällä uusiutuvan energian ja energiatehokkuuden ratkaisuja sekä torjumalla metsäkatoa. Kaikki nämä ratkaisut auttavat myös luontoa.

Voit tukea ilmastotyötämme pitkäjänteisesti ryhtymällä WWF:n Ilmasto-kummiksi osoitteessa [wwf.fi/ilmastokummi](http://wwf.fi/ilmastokummi).

# SAMMUTA VALOT TURVALLISESTI

Valojen sammuttaminen kannattaa suunnitella huolellisesti. Aloittakaa keskustelemalla valaistuksesta huolehtivien kiinteistöpäälliköiden ja isännöitsijöiden kanssa. He tietävät parhaiten, mitkä valot valitsemistanne kohteista on mahdollista sammuttaa ja tapahtuuko valojen sammuttaminen manuaalisesti vai rakennusautomaation avulla. Jos mahdollista, valitkaa sellaisia kohteita, joissa rakennusautomaatio huolehtii valojen sammuttamisesta ja syyttämisestä uudelleen oikeaan aikaan.

Valojen sammuttaminen näyttää mahdollisimman vaikuttavalta, mikäli voitte sammuttaa valitsemistanne kohteista sisä-, julkisivu- ja ulkovalaistuksen. Voitte tarpeen vaatiessa korvata sisätiloista sammuttamanne valot kynttilöillä. Huolehdittehan kuitenkin tällöin [paloturvallisuudesta](#). Lisätietoja kynttilöiden polttamisesta huomioitavista seikoista löydät kappaleesta "[Kynttilöiden polttaminen vaatii huolellisuutta](#)". Led-valot ovat paloturvallinen vaihtoehto sekä kotiin että yleisötilaisuuksiin.

**Jättäkää päälle turvallisuuden kannalta tärkeät valot**, esimerkiksi ravintolakeittiöiden valaistus, porras- ja turvavalaistus sekä turvakameroilla valvottavien julkisivujen valaistus. Toivomme, että valoja ei ensin sytytetä ja sen jälkeen sammuteta vain Earth Hour -tapahtuman takia.

**Valojen sammuttaminen tunniksi on vertauskuvallinen teko planeetan puolesta**, eikä WWF laske tai mittaa, kuinka paljon sähköä säästyy tunnin aikana. Earth Hour ei ole energian- tai sähkönsäästötempaus. Monia voi askarruttaa, rasittaako miljoonien valojen yhtäaikainen sammuttaminen sähköverkkoa tai aiheuttaako se turvallisuusriskiä sähkölaitteisiin tai -verkkoon liittyen. Suomen valtakunnallisen kantaverkkoyhtiö Fingridin mukaan tapahtuma ei vaaranna Suomen sähköjärjestelmän käyttövarmuutta. Fingrid on varautunut sähkönkulutuksen tai tuotannon yhtäkkiisiin muutoksiin kuten voimalaitosten vikaantumiseen. Earth Hour -tapahtuma kohdistuu valaistukseen, jonka osuus on muutama prosentti Suomen sähkönkulutuksesta.

## Tapahtumanjärjestäjän velvollisuudet

Tässä ja seuraavassa kappaleessa on pelastusviranomaisen ohjeita tapahtuman järjestämistä ja kynttilöiden polttamista varten. Tapahtuman järjestäjän on huolehdittava siitä, että tapahtuma järjestetään turvallisesti eikä siitä aiheudu vaaraa ihmisille,

ympäristölle tai omaisuudelle. Vuonna 2021 pyydämme huomioimaan koronavirus COVID-19:n leviämisen estämiseksi tarkoitetut [rajoitukset ja suositukset](#). Ensisijaisesti suosittelemme tapahtumien järjestämistä virtuaalisesti.

Jos yleisö- tai muun fyysisesti tapahtuvan tapahtuman järjestäminen on koronavirusrajoitusten puitteissa mahdollista, tapahtuman turvallisuussuunnittelu perustuu tapahtuman järjestäjän tekemään yleisötilaisuuden pelastussuunnitelmaan.

Pelastussuunnitelmasta pelastusviranomaisen pystyy varmistamaan, että tapahtuman järjestäjä on varautunut hyvin onnettomuuksien ennaltaehkäisyyn sekä toimintaan mahdollisissa onnettomuustilanteissa.

Pelastussuunnitelma on laadittava yleisötilaisuuteen tai tapahtumaan, jossa:

- arvioidaan olevan läsnä samanaikaisesti vähintään 200 henkilöä;
- käytetään avotulta, ilotulitteita tai muita pyroteknisiä tuotteita taikka erikoistehosteina palo- ja räjähdysvaarallisia kemikaaleja;
- tapahtumapaikan poistumisjärjestelyt poikkeavat tavanomaisesta; tai
- tapahtuman luonne aiheuttaa erityistä vaaraa ihmisille.

Pelastussuunnitelma laaditaan myös muuhun kuin kokoontumislain mukaiseen tapahtumaan, mikäli siihen sisältyy osallistuvien ihmisten suuren määrän tai muun erityisen syyn vuoksi merkittävä henkilö- tai paloturvallisuusriski. Pelastussuunnitelma on toimitettava viimeistään 14 vuorokautta ennen tilaisuuden alkamista tiedoksi alueen pelastusviranomaiselle. Pienempiä tapahtumia varten laadittu opas pelastussuunnitelman laadinnasta löytyy [täältä](#).

Mikäli tapahtumassa halutaan järjestää ilotulitus tai tuliesitys tai siinä halutaan käyttää pyroteknisiä tehosteita, on niistä tehtävä tarvittavat ilmoitukset poliisille ja pelastusviranomaiselle.

### **Kynttilöiden polttaminen vaatii huolellisuutta**

Kynttilöiden polttamisen on tapahduttava riittävää huolellisuutta ja varovaisuutta noudattaen. Kynttilöitä ei lähtökohtaisesti saa polttaa baariskeillä, wc-tiloissa, yökerhoissa (pimeys, valvonnan puute, päihtymys) tai esimerkiksi lattialla.

Turvakynttilöiden tai vastaavien käyttö on suositeltavaa. Riittävästä valvonnasta ja alkusammutusvalmiudesta on huolehdittava. Roihukynttilät eivät ole sallittuja esimerkiksi ravintoloiden ulkopuolella. Ulkona olevien tulien on oltavat lyhdyissä tai muuten suojattuja.

Kynttilöiden valinnasta ja paloturvallisuudesta voit lukea lisää [Earth Hour -sivuiltamme!](#)

## VINKKEJÄ EARTH HOURIN VIETTOON

WWF:n Earth Hour osoittaa, että yhteisen planeettamme puolesta toimiminen on hauskaa ja innostavaa. Vain mielikuvitus on rajana, kun pohditte teille sopivinta tapaa osallistua! Voitte osallistua Earth Houriin valojen sammuttamisen lisäksi esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

### 1. Oppilaitokset

- lupausten tekeminen yhdessä oppitunnin aikana
- [Planeettamme tulevaisuus -roolipeli](#), jossa osallistujat pitävät kuvitteellisen maailman johtajien huippukokouksen
- ympäristöteemainen aamunavaus
- kasvislounaiden nauttiminen Earth Hour -viikolla
- ilmastoystävällisten ruokien suunnittelu ja valmistus kotitaloustunnilla
- Earth Hour -julisteiden kiinnittäminen koulun tiloihin

### 2. Muut yritykset ja kunnat

- Earth Hour -tuokio, jossa keskustellaan verkossa tai livenä organisaation ympäristö- ja ilmastoteoista henkilöstön kanssa
- henkilöstön kannustaminen lupausten tekemiseen planeetalle
- verkkosivuston ”pimentäminen” eli taustaväriin vaihtaminen mustaksi
- ilmasto- ja ympäristöystävällisten lounasvaihtoehtojen tarjoaminen Earth Hour -viikolla
- teemaan sopivien julisteiden kiinnittäminen organisaation tiloihin
- parhaiden ilmasto- ja ympäristövinkkien jakaminen henkilöstölle tai muille alan toimijoille
- keskustelun osallistuminen sosiaalisessa mediassa #EarthHourSuomi
- WWF:n ilmastotyön tukeminen
- tempauksen ilmoittaminen Earth Hour -kartalle osoitteessa [earthhour.fi](#).

### 3. Ravintolat ja kahvilat

- ilmasto- ja ympäristöystävällisen Earth Hour -menun suunnittelu ja tarjoaminen
- Earth Hour -teemainen annos, take away -ateria tai leivos
- ilmasto- ja ympäristöystävällisen (kasvis)lounaan tarjoaminen edeltävällä viikolla
- jälkiruoan tai juoman tarjoaminen veloitusetta kasvisruoanostajalle
- Earth Hour -julisteiden kiinnittäminen ravintolan tiloihin
- WWF:n työn tukeminen Earth Hour -annosten tuotoilla

## HYÖDYNNÄ ILMAISET MATERIAALIT

Tarjoamme Earth Houriin osallistuville tahoille materiaalia, kuten julisteet ja markkinointikäyttöön sopivat kampanjakuvat. Voitte käyttää materiaaleja esimerkiksi, kun viestitte tapahtumastanne tai kerrotte muille, että olette mukana Earth Hourissa. Materiaalit löytyvät [earthhour.fi](http://earthhour.fi)-sivustolta Ideat-osiosta.

Tietoa vastuullisesta ruuasta löydätte WWF Suomen [Ruokaoppaasta](#), [Lihaoppaasta](#) ja [Kalaoppaasta](#).

Lisätietoa Earth Hourista ja ilmoittautumisen löydätte osoitteesta [earthhour.fi](http://earthhour.fi).

## KERRO OSALLISTUMISESTA MYÖS MUILLE

Kertokaa muillekin, että osallistutte WWF:n Earth Houriin. On hyvä kertoa selvästi missä ja milloin valot sammuvat. Lisäksi kannattaa viestiä siitä, että valojen sammuttaminen on symbolinen mielenilmaus, jolla halutaan näyttää, että olette valmiita tarttumaan toimeen yhteisen planeettamme puolesta. Ilmoittakaa kohde, josta sammutatte valot sekä järjestämäne Earth Hour -tapahtuma osoitteessa [earthhour.fi](http://earthhour.fi).

Kun tieto osallistumisestanne Earth Houriin tavoittaa sidosryhmänne sekä alueenne asukkaat tehokkaasti, ihmiset löytävät tapahtumanne ja voivat esimerkiksi ihaila valojen sammutusta paikan päällä. Earth Houriin osallistuminen on myös oivallinen tapa kertoa organisaation ympäristötietoisuudesta.

Hyödyntäkää erilaisia viestintäkanavia:



- verkkosivut
- sosiaalinen media, kuten Facebook, Twitter ja Instagram, #EarthHour #EarthHour2021, #EarthHourSuomi, #WWFSuomi, @wwfsuomi
- intranet
- asiakas-, henkilöstö- ja mainoslehdet
- uutiskirjeet
- sähköiset screenit ja ulkomainostilat
- ilmoitustaulut
- paikallinen media (paikallisradio, sanomalehdet ja ilmaisjakelulehdet)

Kansainvälisesti tunnettu Earth Hour saa vuosittain runsaasti näkyvyyttä mediassa, ja paikalliset tapahtumat ovat mielenkiintoista materiaalia tiedotusvälineille. Hyödyntäkää paikallisten tiedotusvälineiden ilmaiset tapahtumapalstat ja kertokaa toimituksille tapahtumastanne. Media poimii kiinnostavia tapahtumia myös kampanjasivuston kartalta, joten tapahtuman ilmoittaminen [earthhour.fi](http://earthhour.fi)-sivustolla voi tuoda myös medianäkyvyyttä. Lisäksi WWF poimii kartalta tapahtumaesimerkkejä tiedotteisiinsa ja uutiskirjeisiinsä.

Kampanjan verkkosivuilta löydätte myös edellisellä sivulla mainitut ilmaiset materiaalit – kampanjakuvat, logot, pöytäkolmiot ja julisteet – jotka ovat vapaasti käytettävissänne.

Viestikää osallistumisestanne teille itsellenne parhaalla ja ominaisella tavalla. Kuten osallistumisessakin, myös viestinnässä mahdollisuudet ovat rajattomat!