



WWF

HAASTE

2013

*Kirje kaupungeille 18.4.2013*

*WWF Suomi kutsuu teidät kaupunneinne edustajana  
mukaan kampanjaan kestävän energiatuotannon  
puolesta ja ilmastonmuutosta vastaan*

# NÄYTÄ VOIMASI - WWF:N GLOBAALI KAMPANJA UUSIUTUVAN ENERGIAN LISÄÄMISEKSI

## **Kampanjan tavoitteet:**

- Lisätä tuuli- ja aurinkoenergian määrää kaupungeissa
- Suunnata positiivista huomiota uusiutuvan energian investointeihin uusilla ja innovatiivisilla tavoilla

Etsimme nyt kampanjaan mukaan kaupunkeja, julkisen puolen toimijoita sekä yrityksiä, jotka sitoutuvat tuuli- ja aurinkoenergian lisäinvestointeihin kampanjan aikana.

## **Mikä kampanja?**

Ilmastokriisin tärkein ratkaisu on energiantuotannon kääntäminen kestäväksi. Kaupungit tuottavat globaalisti yli 70 prosenttia kasvihuonekaasupäästöistä. Maailmalla on useita kannustavia esimerkkejä kaupunkien innovatiivisista energiaratkaisuista. Esimerkiksi Saksan Freiburgissa on kaupunginosia, jotka tuottavat uusiutuvaa energiaansa yli oman tarpeensa.

Energiateollisuus ry:n teettämän kyselyn mukaan yhdeksän kymmenestä suomalaisesta haluaa lisää aurinko- ja tuulienergiaa. Tästä huolimatta Suomi on muita EU-maita jäljessä tuuli- ja aurinkoenergian investoinneissa ja rakentamisessa. Esimerkiksi Saksan aurinkoenergian tuotantokapasiteetti on 3000-kertainen Suomeen verrattuna. Suomen olosuhteet ovat hyvät sekä tuuli- ja aurinkoenergian tuottamiseen. Tuuli- ja aurinkoenergian lisääminen toisi myös kaivattuja työpaikkoja kotimaiselle cleantech-sektorille.

WWF haluaa yhdessä kaupunkien ja muiden toimijoiden kanssa kääntää Suomen kurssin kohti kestävää tulevaisuutta.

WWF käynnistää globaalin Näytä Voimasi - Seize Your Power -energiakampanjan maailman ympäristöpäivänä 5. kesäkuuta 2013. Kampanja huipentuu Earth Hour:iin maaliskuussa 2014. WWF:n kanssa kampanjaa tekevät nuoret kaupunkilaiset sekä julkisesti että neuvottelupöytien ääressä. Kampanjan kautta nuoret pääsevät näyttävät voimansa asiassa, johon heidät harvoin yhdistetään mutta joka vaikuttaa ratkaisevasti heidän tulevaisuuteensa. Kampanjaa tehdään muun muassa kaupunkitaiteen ja -tapahtumien keinoin.

#NÄYTÄVOIMASI 



WWF

HAASTE

2012

## Earth Hour City Challenge

Kampanja huipentuu kaupunkien väliseen Earth Hour City Challenge 2014 -kilpailuun ja tulokset julkistetaan maaliskuussa 2014. Earth Hour City Challenge on WWF:n kansainvälinen kilpailu, joka tukee kaupungeja niiden muutoksessa kohti 100 prosenttisesti uusiutuvaa tulevaisuutta. Kilpailu rohkaisee kaupungeja eri puolilta maailmaa tuomaan esiin niiden parhaita käytäntöjä ilmastonmuutoksen hillinnässä. Vuonna 2013 Earth Hour City Challengeen voitti Kanadan Vancouver. Kilpailuun osallistui 66 kaupunkia Kanadasta, Intiasta, Italiasta, Norjasta, Ruotsista ja Yhdysvalloista. Vuonna 2014 osanottajien määrä kasvaa entisestään kun mukaan liittyvät lisäksi ainakin Belgia, Brasilia, Tanska, Suomi, Indonesia, Meksiko ja Etelä-Korea.

WWF:n Näytä voimasi -kampanjaan mukaan lähtevät kaupungit voivat nyt samalla osallistua myös Earth Hour City Challengeen. Ilmoittautumisia ja raportointeja otetaan vastaan 1.5.–13.10.2013 asti.

Tekesin Huippuostajat ja Fiksu kaupunki – ohjelmat kannustavat kaupungeja uusien energiaratkaisujen käyttöönottoon ja tekemään fiksuja hankintoja.

Liitteenä olevasta Earth Hour City Challenge-esitteestä löydät lisätietoa kilpailusta ja kirjeen lopusta yhteystiedot Tekesin asiantuntijaan.

## Mihin haastamme kaupungit?

Kannustamme kampanjaan kutsuttuja kaupungeja **sitoutumaan tuuli- ja aurinkoenergian lisäinvestointeihin**. Kaupungit voivat osallistua kampanjaan joko

1. Ilmoittamalla **konkreettiset tuuli- ja aurinkoenergian** lisäinvestointikohteensa (esim. aurinkopaneelit kaupungintalon katolle vuonna 2015) tai
2. Ilmoittamalla **rakennettavien lisäkohteiden lukumäärän ja osallistamalla kaupunkilaiset kohteiden suunnitteluun**. Kohteet tulee tarkentaa WWF:lle kampanjan aikana (esim. kaupunki sitoutuu viiteen lisäkohteeseen ja valitsee konkreettiset kohteet yhdessä kaupunkilaisnuorten kanssa)

Kampanjaan osallistuvat kaupungit ja muut organisaatiot ovat osana suurta globaalia kampanjaa ja saavat osakseen positiivista näkyvyyttä. Kampanja näkyy siellä missä kaupunkilaisetkin ovat: kadulla, tapahtumissa ja verkossa. Tiedotamme osallistujista ja tehdyistä sitoumuksista kesäkuusta 2013 lähtien.

#NÄYTÄVOIMASI 



WWF

HAASTE

2012

## Kenet haastamme?

Haastamme kampanjaan mukaan kaikki Suomen kaupungit, sekä avaintoimialoilla toimivat yritykset ja laajan joukon muita organisaatioita.

## Miten osallistua?

Mikäli haluatte olla mukana kampanjassa, pyydämme teitä vastaamaan haasteeseen ja ilmoittamaan sitoumuksenne sähköisellä vastauslomakkeella. Ilmoittautuminen on jo käynnissä. Mikäli kaupunne haluaa ilmoittautua mukaan myöhemmin, se onnistuu 28.2.2014 asti.

### **Ilmoittautumislinkki löytyy osoitteesta: [wwf.fi/naytavoimasi](http://wwf.fi/naytavoimasi)**

*Näytä voimasi -kampanja toimii suunnannäyttäjänä ja keskustelunavaajana. Haastamme kaupungit, yritykset ja kansalaiset toimimaan yhteisen huomisen puolesta, meidän kaikkien hyväksi. Tulevaisuus vaatii toimia jo tänään, koska huomenna on liian myöhäistä. Muutokseen vaadittava tekniikkaa on jo olemassa, ja enää on kyse tahdosta. Yhteisestä voimasta. - WWF:n nuorten kampanjatiimi*

Kiitos osallistumisestanne!

Liisa Rohweder  
Pääsihteeri

Hanna-Liisa Kangas  
Ilmastovastaava

Sanna Koskinen  
Ympäristökasvattaja

#### **Lisätiedot kampanjaan osallistumisesta:**

Kampanjaharjoittelija Karoliina Kääriäinen,  
[karoliina.kaariainen@wwf.fi](mailto:karoliina.kaariainen@wwf.fi) tai [vastaukset@wwf.fi](mailto:vastaukset@wwf.fi), 040 539 3230

#### **Lisätietoja ilmasto- ja energiakysymyksistä:**

Ilmastovastaava Hanna-Liisa Kangas,  
[hanna-liisa.kangas@wwf.fi](mailto:hanna-liisa.kangas@wwf.fi), 045 631 8353

#### **Nuorten osuudesta kampanjassa:**

Ympäristökasvattaja Sanna Koskinen,  
[sanna.koskinen@wwf.fi](mailto:sanna.koskinen@wwf.fi), 050 516 5404