



WWF

HAASTE

2013

Kirje yrityksille ja organisaatioille 18.4.2013

*WWF Suomi kutsuu teidät organisaationne vastaavana edustajana mukaan kampanjaan kestävän energia-
tuotannon puolesta ja ilmastonmuutosta vastaan*

NÄYTÄ VOIMASI - WWF:N GLOBAALI KAMPANJA UUSIUTUVAN ENERGIAN LISÄÄMISEKSI

Kampanjan tavoitteet:

- Lisätä tuuli- ja aurinkoenergian määrää kaupungeissa
- Suunnata positiivista huomiota uusiutuvan energian investointeihin uusilla ja innovatiivisilla tavoilla

Etsimme nyt kampanjaan mukaan kaupunkia, julkisen puolen toimijoita sekä yrityksiä, jotka sitoutuvat tuuli- ja aurinkoenergian lisäinvestointeihin kampanjan aikana.

Mikä kampanja?

Ilmastokriisin tärkein ratkaisu on energiantuotannon kääntäminen kestäväksi. Kaupungit tuottavat globaalisti yli 70 prosenttia kasvihuonekaasupäästöistä. Maailmalla on useita kannustavia esimerkkejä kaupunkien innovatiivisista energiaratkaisuista. Esimerkiksi Saksan Freiburgissa on kaupunginosia, jotka tuottavat uusiutuvaa energiaansa yli oman tarpeensa.

Energiateollisuus ry:n teettämän kyselyn mukaan yhdeksän kymmenestä suomalaisesta haluaa lisää aurinko- ja tuulienergiaa. Tästä huolimatta Suomi on muita EU-maita jäljessä tuuli- ja aurinkoenergian investoinneissa ja rakentamisessa. Esimerkiksi Saksan aurinkoenergian tuotantokapasiteetti on 3000-kertainen Suomeen verrattuna. Suomen olosuhteet ovat hyvät sekä tuuli- ja aurinkoenergian tuottamiseen. Tuuli- ja aurinkoenergian lisääminen toisi myös kaivattuja työpaikkoja kotimaiselle cleantech-sektorille.

WWF haluaa yhdessä kaupunkien ja muiden toimijoiden kanssa kääntää Suomen kurssin kohti kestävää tulevaisuutta.

WWF käynnistää globaalin Näytä Voimasi - Seize Your Power -energiakampanjan maailman ympäristöpäivänä 5. kesäkuuta 2013. Kampanja huipentuu Earth Hour:iin maaliskuussa 2014. WWF:n kanssa kampanjaa tekevät nuoret kaupunkilaiset sekä julkisesti että neuvottelupöytien ääressä. Kampanjan kautta nuoret pääsevät näyttävät voimansa asiassa, johon heidät harvoin yhdistetään mutta joka vaikuttaa ratkaisevasti heidän tulevaisuuteensa. Kampanjaa tehdään muun muassa kaupunkitaiteen ja -tapahtumien keinoin.

#NÄYTÄVOIMASI 



WWF

HAASTE

2012

Mihin haastamme yritykset ja organisaatiot?

Kampanjaan osallistuvilta toimijoilta odotamme **sitoutumista tuuli- ja aurinkoenergian lisäinvestointeihin**. Yritykset/organisaatiot voivat:

- Ilmoittaa **konkreettiset tuuli- ja aurinkoenergian lisäinvestointikohteensa** (esim. aurinkopaneelit pääkonttorin katolle vuonna 2015)

Kampanjaan osallistuvat yritykset ja organisaatiot ovat osana suurta globaalia kampanjaa ja saavat osakseen positiivista näkyvyyttä. Kampanja näkyy siellä missä kaupunkilaisetkin ovat: kadulla, tapahtumissa ja verkossa. Tiedotamme osallistujista ja tehdyistä sitoumuksista kesäkuusta 2013 lähtien.

Kenet haastamme?

Haastamme kampanjaan mukaan kaikki Suomen kaupungit, sekä avaintoimialoilla toimivat yritykset ja laajan joukon muita organisaatioita.

Miten osallistua?

Mikäli haluatte olla mukana kampanjassa, pyydämme teitä vastaamaan haasteeseen ja ilmoittamaan sitoumuksenne sähköisellä vastauslomakkeella. Ilmoittautuminen on jo käynnissä. Mikäli organisaationne haluaa ilmoittautua mukaan myöhemmin, se onnistuu 28.2.2014 asti.

Ilmoittautumislinkki löytyy osoitteesta: wwf.fi/naytavoimasi

Näytä voimasi -kampanja toimii suunnannäyttäjänä ja keskustelunavaajana. Haastamme kaupungit, yritykset ja kansalaiset toimimaan yhteisen huomisen puolesta, meidän kaikkien hyväksi. Tulevaisuus vaatii toimia jo tänään, koska huomenna on liian myöhäistä. Muutokseen vaadittava tekniikkaa on jo olemassa, ja enää on kyse tahdosta. Yhteisestä voimasta. - WWF:n nuorten kampanjatiimi

Kiitos osallistumisestanne!

Liisa Rohweder
Päsihteeri

Hanna-Liisa Kangas
Ilmastovastaava

Sanna Koskinen
Ympäristökasvattaja

Lisätiedot kampanjaan osallistumisesta:

Kampanjaharjoittelija Karoliina Kääriäinen,
karoliina.kaariainen@wwf.fi tai vastaukset@wwf.fi, 040 539 3230

Lisätietoja ilmasto- ja energiakysymyksistä:

Ilmastovastaava Hanna-Liisa Kangas,
hanna-liisa.kangas@wwf.fi, 045 631 8353

Nuorten osuudesta kampanjassa:

Ympäristökasvattaja Sanna Koskinen,
sanna.koskinen@wwf.fi, 050 516 5404